

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 WAKTU PENELITIAN.....	11
BAB II	12
2.1 PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM KOMUNIKASI CSR.....	12
2.2 MENDEFINISIKAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT DALAM PROGRAM KOMUNIKASI CSR.....	15
2.3 PENELITIAN TERDAHULU.....	19
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
BAB III	30
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	30
3.2 METODE PENELITIAN.....	30
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	31
3.3.1 Subjek Penelitian.....	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	32
3.4 LOKASI PENELITIAN.....	32
3.5 POPULASI DAN SAMPLING.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampling.....	32
3.6 UNIT ANALISIS PENELITIAN.....	33
3.7 INFORMAN PENELITIAN.....	43
3.8 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	44
3.8.1 Wawancara.....	45
3.8.2 Observasi.....	45
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA.....	45
3.9.1 Reduksi Data.....	45
3.9.2 Data Display.....	46
3.9.3 Conclusion Drawing.....	46
3.10 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	46
3.10.1 Triangulasi sumber.....	46
BAB IV	47
4.1 GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	47

4.2	INFORMAN PENELITIAN	48
4.3	HASIL PENELITIAN.....	51
4.3.1	<i>Interpersonal Communication</i>	51
4.3.2	<i>Stakeholder Engagement</i>	100
4.4	PEMBAHASAN	145
4.4.1	<i>Analisis Implementasi Interpersonal Communication dalam membangun Stakeholder Engagement pada Program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia</i>	145
4.4.2	<i>Bentuk Stakeholder Engagement pada Program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia</i>	160
4.4.3	<i>Mengembangkan Implementasi Interpersonal Communication untuk Membangun Hubungan Berkelanjutan dengan Stakeholder</i>	162
4.4.4	<i>Penguatan Isu Inklusivitas untuk Menciptakan Kesetaraan dalam Upaya Membentuk Stakeholder Engagement</i>	164
4.4.5	<i>Model Implementasi Interpersonal Communication pada Program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia</i>	165
4.4.6	<i>Model Implementasi Stakeholder Engagement pada Program CSR PT. Danone Indonesia</i>	167
	BAB V PENUTUP	170
5.1	KESIMPULAN	170
5.2	SARAN.....	171
5.2.1	<i>Saran Teoritis</i>	171
5.2.2	<i>Saran Praktisi</i>	172
	DAFTAR PUSTAKA	173
	LAMPIRAN	179