

## DAFTAR PUSTAKA

- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Research Respository*, 1-5.
- Rahina Nugrahani, M. Z. (2021). Illustration Images in Muslimah Visual Communication Da'wah Movement on Instagram. *Journal UMY Komunikator*.
- Schreiber, M. (2017). Showing/Sharing: Analysing Visual Communication from a Praxeological Perspective. *Cogitatio Media and Communication*.
- Chariri, A. (2009, Juli-Agustus). Landasan Filsafat Dan Metode Penelitian Kualitatif. Diponegoro University Institutional Respository.
- Supriatna. (2015). PEWARISAN NILAI RITUAL TARIAN MAPAG KARUHUN DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKSASI VISUAL. *Jurnal ISBI Bandung*.
- Madiawati, S. A. (2022, Juni). Pengaruh Storytelling Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Café Kisah Manis Jalan Sunda di Kota Bandung melalui Content Marketing Creator TikTok. *Jurnal Atrabis* .
- Hafiz, M. P. (2023, Maret). *Brand yang Humanis, Filosofi HMNS Membangun Diferensiasi*. Retrieved from Marketeers: <https://www.marketeers.com/brand-yang-humanis-filosofi-hmns-membangun-diferensiasi/>
- Loktionova, M. (2023, Januari). *Brand Storytelling: The Definitive 2023 Guide (with Examples)*. Retrieved from semrush: <https://www.semrush.com/blog/definitive-guide-to-brand-storytelling/>
- Ratih Melisa Kapitan, P. A. (2023, Oktober). KOMUNIKASI VISUAL MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Deliberatio*.
- Wang, Y. (2022, May). Illustration Art Based on Visual Communication in Digital Context. *Hindawi*.
- Daimin, R. M. (2022, September). Digital Illustration as Visual Communication to Promote Kelantan Cultural Heritage . *Ideology*.
- Widastri, N. L. (2013, Mei). THE ANALYSIS OF VISUAL COMMUNICATION ELEMENTS ON “BURN IT DOWN” VIDEO CLIP BY LINKIN PARK. *Humanis Journal of Arts and Humanities*.
- Kiki Fitaloka, A. S. (2023). Analysis of Visual Elements on the Movie Poster Suzume. *Tama Journal of Visual Arts*.

- Sitinjak, M. d. (2022, November). THE EFFECT OF VISUAL COMMUNICATION ON "CANTIK FEST" IN TOKOPEDIA TOWARDS BUYING INTEREST OF FEMALE CONSUMER IN JAKARTA. Kwik Kian Gie.
- Afifah Subhah Nafsyah, S. R. (2022, Desember). ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BY USEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI & KOMUNIKASI. K Massive Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Pratama, N. F. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER IKLAN "TEH PUCUK HARUM". Visual Heritage.
- Tunggali, D. A. (2022, Desember). Analisis Konten Visual Post Instagram @Lensamu dalam Dakwah Islam Tenggara (Wasathiyah). Research Gate.
- Aripradono, H. W. (2020, Oktober). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. Media Neliti.
- Siswantini, G. M. (2019, Desember). Interpretasi Digital Storytelling Pada Iklan Tokopedia. Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR).
- Robin, B. R. (2008, July). Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom. Research Gate.
- Prasetyawati, A. (2020, Desember). Digital Storytelling Kok Bisa?: Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi. Jurnal IPTEK-KOM.
- SAMSIAR, M. R. (2023). Analisis Komunikasi Visual Pada Konten Instagram Perhumas Muda Bandung. Bandung: Open Library Telkom University.
- Wijaksana, A. B. (2023). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN STORYTELLING @HMNS.ID DI INSTAGRAM. Tangerang.
- Lia Anggraini, K. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Ali, A. (2016). Kajian Signage "Tarik" Dan "Dorong" Pada Pintu Depan Minimarket Terhadap Perilaku Pengunjung. 7-8.
- Robin, B. (2006). The educational uses of digital storytelling. *Proceedings of Society for Information Technology and Teacher Education International Conference 2006*.
- Lester, M. (2014). *Visual Communication: Images With Messages, Sixth Edition*. Boston USA: Premediaglobal. Boston.
- Ware, C. (2004). *Information Visualization*. The Morgan.
- Landa, R. (n.d.). *Graphic Design Solution*.

- Wahyudi, M. (2022). Analisis Visual Storytelling dalam Video Edutainment tentang Kualitas Tidur (Studi Kasus: Video ‘The Benefits Of A Good Night’s Sleep’ Oleh TED-Ed Animations). 272.
- Siswantini, G. M. (2019). Interpretasi Digital Storytelling Pada Iklan Tokopedia. *Digital Media & Relation ship*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta, 2018.
- Martin L, P. (2014). *Visual Communication: Images With Messages, Sixth Edition*. Boston USA: Premediaglobal.
- Martin L, P. (2014). *Visual Communication: Images With Messages, Sixth Edition*. Boston, USA: Premediaglobal.
- Ware, C. (2004). *Information Visualization*. Morgan.
- al, K. e. (2021). Pengaruh Brand Storytelling dalam Pembentukan brand loyalti Secondate. *prasetya mulya*.
- Lestari, A. d. (2020). KONSEP BRAND STORYTELLING, VALUE PERCEPTIONS DAN VISIT INTENTION PADA KAWASAN TUJUAN WISATA DI JAKARTA. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kotler, P. d. (2012). *Principles of Marketing edii 13 jilid 1*. Pearson College Div; Study Guide edition .
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif.
- Dennata. (2015). Studi Experimental: Pengaruh Visual Information.
- Ratih Kapitan, P. A. (2023). Komunikasi Visual Melalui Instagram Sebagai Media Promosi. *Deliberatio*.
- Emmelia Arihta Ginting, S. M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR CAMAT SIMPANG EMPAT DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM E-LAPOR! KEPADA MASYARAKAT DI KECAMATAN SIMPANG.

Hardjana, M. A. (2003). Komunikasi intrapersonal dan interpersonal. *Kanisius Media*.

Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Cakrawala Jurnal Humaniora*.

Andreas Andreas, S. J. (2022). Studi Gaya Komunikasi Visual pada Karya Pemenang Bhayangkara Mural Festival 2021. *Visual Jurnal Seni Rupa dan Desain*.