

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *The Routledge Handbook of International Planning Education* (Issue 1).  
<https://doi.org/10.4324/9781315661063-13>
- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Avriyanty, R. (2012). Analisis Resepsi Penonton Di YouTube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles. *Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya*, 75.
- Biasini, N., & Wijayanti, S. (2021). Representasi Feminisme Dalam Karakter Pahlawan Perempuan Captain Marvel. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 8, 17. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v8i0.393>
- Brown, J. A. (2018). #wheresRey: feminism, protest, and merchandising sexism in Star Wars: The Force Awakens. *Feminist Media Studies*, 18(3), 335–348.  
<https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1313291>
- Chandrakinanti, Q. (2022). *Objektifikasi terhadap Perempuan Pekerja Rumah Tangga dalam Sinetron Indonesia*. Lbhapik.  
<https://www.lbhapik.org/2022/11/objektifikasi-terhadap-perempuan.html>
- Communication Theory. (n.d.). *Reception Theory*. Communication Theory.  
<https://www.communicationtheory.org/reception-theory/>
- Dinanti, C. (2010). Pemaknaan Terhadap Nilai “Awet Muda” dalam Iklan Kosmetik Anti-Aging oleh Khalayak Perempuan (Studi pada Iklan Televisi Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”). *FISIP UI*.
- Fauzi, N. A. (2019). CAPTAIN MARVEL: Kesetaraan Gender dalam Perspektif Tokoh Superhero. *Spectā: Journal of Photography, Arts, and Media*, 3(2), 73–79. <https://doi.org/10.24821/specta.v3i2.2957>
- Fink, R. (2023). *Why the First MCU Movie Had to Be Iron Man*. Movieweb.

<https://movieweb.com/what-is-first-mcu-movie-iron-man/>

Firdaus, M. (2021). Fenomena Ruang Domestik dan Publik Perempuan Bali: Studi Fenomenologi Fenomenologi Feminisme di Bali. *Commercium*, 4(2), 161–171. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41895/36065>

Fisipol UGM. (2020). *Domestikasi Perempuan: Tuntutan atau Pilihan?* Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada. [https://fisipol.ugm.ac.id/domestikasi-perempuan-tuntutan-atau-pilihan/#:~:text=Secara sederhana%2C domestikasi perempuan sendiri,peran telah menciptakan ketimpangan gender.](https://fisipol.ugm.ac.id/domestikasi-perempuan-tuntutan-atau-pilihan/#:~:text=Secara%20sederhana%2C%20domestikasi%20perempuan%20sendiri,peran%20telah%20menciptakan%20ketimpangan%20gender.)

Kurniawati, M. (2023). *Analisis Representasi Budaya Patriarki Dalam Film Before, Now & Then*. 1–26. <http://repository.upi.edu/100082/>

Mahmudi, M. A., & Kurnia, N. (2021). *WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DI MEDIA (Analisis Wacana Sara Mills Terhadap Artikel di Rubrik Studi Gender dan Materi Gender Portal Thisisgender.com)* M. ALIF MAHMUDI, Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D. 1986, 1–3. <https://doi.org/10.1080/17405900701464816>.Littlejohn

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. SAGE Publishing.

Meivio Bahari, R. A., Aditiany, S., & Rifawan, A. (2022). Gerakan Women's March Indonesia dengan Amerika Serikat sebagai Aksi Solidaritas Sesama Perempuan Tahun 2017. *Jurnal Hubungan Internasional*, 15(2), 321–337. <https://doi.org/10.20473/jhi.v15i2.35092>

Murti, D. (2017). *Editing Film*.

Nursaniyah, F. (2022). Film KKN di Desa Penari Sudah Tembus 8 Juta Penonton, Bisakah Salip Avengers: Infinity War? *Kompas*. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/05/25/154152466/film-kkn-di-desa-penari-sudah-tembus-8-juta-penonton-bisakah-salip-avengers?page=all>.

Olufidipe, F., & Echezabal, Y. (2021). Superheroines and Sexism: Female

- Representation in the Marvel Cinematic Universe. *Journal of Student Research*, 10(2), 1–15. <https://doi.org/10.47611/jsrhs.v10i2.1430>
- Pranoto, B. K. (2022). 8 Karakter Jenius di Marvel, Pakai Otak Gak Cuma Otot. IDN News. <https://jateng.idntimes.com/hype/entertainment/bima-kristian-pranoto/8-karakter-jenius-di-marvel-pakai-otak-gak-cuma-otot-c1-c2?page=all>
- Purnama, N. C., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2021). Representasi Feminisme dalam Film Enola Holmes. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–11.
- Riandi, A. P., & Aditya, A. (2023). Daftar Film Franchise dengan Pendapatan Terbesar. Kompas.Com. <https://entertainment.kompas.com/read/2023/01/05/120547466/daftar-film-franchise-dengan-pendapatan-terbesar>
- Sastrawati, N. (2018). *Laki-Laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda: Analisis Gender dan Politik Perspektif Post-Feminisme*. <https://id1lib.org/book/5996253/a62273?dsouce=recommend>
- Sidabutar, F. M., & Candra, J. S. (2008). Harapan Serta Konsep Tuhan pada Anak Usia Sekolah yang Menderita Kanker. *Indonesian Journal of Cancer*, 2(3). <https://doi.org/10.33371/ijoc.v2i3.51>
- Sitepu, Y. S., & Sucipto, M. Z. T. (2019). Pemaknaan Penonton Perempuan Mengenai Superhero Perempuan Dalam Film. In *Komunika* (Vol. 15, Issue 1). <https://doi.org/10.32734/komunika.v15i1.5734>
- Sumarno, M. (2017). Apresiasi Film. In *Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan* (Vol. 5, Issue 3).
- Surwati, C. H. D. (2012). Konstruksi Feminisme dalam Film Indonesia ( Analisis Wacana Kritis Konstruksi Feminisme dalam Film Indonesia Karya Sutradara Nia Dinata ). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 1–24.
- Sutanto, S. M. (2020). Dekonstruksi Representasi Perempuan pada Poster Film Pahlawan Super Produksi Hollywood. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(1), 1–17.

<https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i1.3234>

Syachrotunnisa, E., Sumini, T., & Kurniawan, H. (2021). GERAKAN FEMINISME DI AMERIKA SERIKAT 1920-1990: PERJUANGAN HAK- HAK PEREMPUAN. *Historia Vitae*, 01(01), 27–36.

Trianton, T. (2013). FILM: Sebagai Media Belajar. In *Graha Ilmu*. Graha Ilmu.

Wahyuningsih, Y. (2016). *Distopia Liberalisme Dalam Film Tiga*.

Zahro, F., & Santoso, H. P. (2017). Pemaknaan Khalayak Terhadap Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama Di Media Sosial Youtube. *Interaksi Online*.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/19035>