

**PENERAPAN STRATEGI COPYWRITING
DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN KOMERSIAL
BRODO ACTIVE**

PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Arya Wibowo Wirabumi

1502202036



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024