

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Fokus Perancangan .....	16
1.4 Tujuan Karya .....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2 Manfaat Praktis .....	17
1.5 Jadwal Kegiatan.....	17
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	20
2.1.1 Komunikasi .....	20
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	22
2.1.3 <i>Digital Marketing</i> .....	23
2.1.3.1 Jenis Jenis <i>Digital Marketing</i> .....	24
2.1.3.2 Konten <i>Digital Marketing</i> .....	25
2.1.4 Iklan.....	26
2.1.5 Video Komersial.....	28
2.1.6 <i>Message Production</i> .....	30
2.1.7 <i>Copywriting</i> .....	33
2.1.8 Media Sosial.....	35
2.1.9 Youtube .....	37

2.2 Referensi Karya .....	38
<b>BAB III METODE DAN KONSEP .....</b>	<b>42</b>
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	42
3.1.1 Subjek Perancangan Karya.....	42
3.1.2 Objek Perancangan Karya .....	43
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Dokumentasi Karya.....	44
3.2.2 Data Primer dan Data Sekunder .....	44
3.2.2.1 Data Primer.....	44
3.2.2.2 Data Sekunder .....	44
3.2.3 Observasi .....	45
3.2.4 Wawancara .....	45
3.2.5 Kuesioner .....	46
3.3 Analisis Permasalahan .....	47
3.4 Konsep Komunikasi.....	48
3.4.1 Media Komunikasi .....	48
3.4.2 Jenis Format/Karya .....	49
3.4.3 Strategi Pesan .....	50
3.5 Konsep Kreatif.....	50
3.5.1 Judul Karya .....	51
3.5.2 <i>Storyline</i> .....	51
3.5.3 <i>Script</i> .....	52
3.5.4 <i>Storyboard</i> .....	56
3.5.5 Konsep Visual .....	62
3.6 Skema Perancangan .....	63
3.6.1 Tahapan Produksi .....	65
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi .....	67
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan .....	67
3.6.4 Biaya Produksi .....	69
<b>BAB IV HASIL KARYA.....</b>	<b>72</b>
4.1 Proses Perancangan Karya.....	72
4.1.1 Pra Produksi .....	73
4.1.2 Produksi.....	75
4.1.3 Pasca Produksi.....	76

4.2 Pembahasan Hasil Karya .....	78
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi .....	78
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan Karya .....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>