

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu dan tanpa hambatan. Tugas akhir perancangan karya ini berjudul: “Penerapan Strategi *Copywriting* dalam Produksi Video Iklan Komersial Brodo Active”. Tugas akhir ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan kali ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi & Bisnis atas kesempatan dan ilmu berharga yang telah diberikan selama ini. Tidak hanya itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada orang tua yang selalu mendukung penulis melalui motivasi, nasehat, materi, dan seluruh bantuan yang dikerahkan selama ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang selama ini memberi pengaruh besar dalam membantu penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanti M.M, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing atas seluruh waktu, ilmu, dan kesabaran dalam membimbing untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Chairunnisa Widya Priastuty, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, dan kesabaran dalam berdiskusi dan melakukan arahan selama menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dosen Wali yang sudah berkenan membantu dan membimbing penulis selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, dan pengalamannya selama penulis mengikuti masa perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
8. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom, yang telah memberi kelancara penulis untuk menyelesaikan berkas-berkas akademik dan administrasi.

9. Baden Emzy dan Alfian Beny selaku *Senior Marketing* dan *Marketing Strategic Brodo* yang selalu membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh teman teman Ilmu Komunikasi 2020 terkhusus Apik Uncang dan teman teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan.

Penulis juga mengucapkan rasa terimakasih dan permohonan maaf kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dengan besar harapan semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi pembaca.

Bandung, 18 Mei 2024



Arya Wibowo Wirabumi