

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Etnografi Virtual.....	10
2.1.2 Level Analisis Media Siber	12
2.1.3 Budaya Siber (cyberculture)	15
2.1.4 Budaya Siber di Media Sosial.....	16

2.1.5	Media Sosial.....	17
2.1.6	Bahasa Gaul	19
2.1.7	Generasi Z.....	20
2.2	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Metode Penelitian.....	29
3.2	Teknik Pemilihan Informan.....	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1	Data Primer	34
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	35
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Data Informan	38
a.	Informan Kunci	38
b.	Informan Pendukung.....	43
c.	Informan Ahli	43
4.1.2	Temuan Penelitian.....	44
a.	Level Ruang Media.....	44
b.	Level Dokumen Media.....	53
c.	Level Objek Media.....	62
d.	Level Pengalaman	69
4.2	Pembahasan.....	82
a.	BUDAYA SIBER DI LEVEL RUANG MEDIA	82
b.	BUDAYA SIBER DI LEVEL DOKUMEN MEDIA.....	83
c.	BUDAYA SIBER DI LEVEL OBJEK MEDIA	85
d.	BUDAYA SIBER DI LEVEL PENGALAMAN.....	87

BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	90
5.2.1. Saran Akademis.....	90
5.2.2 Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	98