

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 New Media .....	13
2.1.3 Penggunaan Media Sosial .....	14
2.1.4 Kecemasan Sosial.....	16
2.1.5 Generasi Z .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26

3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	26
3.2.1	Operasional Variabel.....	26
3.2.2	Skala Pengukuran.....	28
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Data Primer .....	31
3.4.2	Data Sekunder.....	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.5.1	Uji Validitas.....	31
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.6.2	<i>Method of Succesive Internal (MSI)</i> .....	37
3.6.3	Uji Normalitas .....	38
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.6.5	Uji Koefisien Korelasi.....	39
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi .....	39
3.6.7	Uji Regresi Linear Sederhana .....	40
3.6.8	Uji Hipotesis .....	41
BAB IV .....		42
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		42
4.1	Pengumpulan Data .....	42
4.2	Karakteristik Responden.....	43
4.3	Hasil Analisis.....	50
4.3.1	Hasil Analisis Variabel Penggunaan Media Sosial (X) .....	50
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Kecemasan Sosial (Y).....	58
4.3.3	Method Successive Interval (MSI) .....	67
4.3.4	Uji Asumsi Klasik .....	68
4.3.5	Uji Koefisien Korelasi.....	71
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi .....	71

4.3.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	72
4.3.8 Uji Hipotesis (Uji T).....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.4.1 Penggunaan Media Sosial (X).....	74
4.4.2 Kecemasan Sosial (Y) .....	76
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kecemasan Sosial Pada Generasi Z di Kota Denpasar .....	78
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>