

DAFTAR PUSTAKA

- Asharudin, R., Aqidah, J., Islam, F., Uin, U., Gunung, S., & Bandung, D. (2023). Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. *Gunung Djati Conference Series*, 24.
- Augina, A., Program, M., Ilmu, S., Masyarakat, K., Kedokteran, F., Kesehatan, I., Jambi, U., Letjend, J., No, S., 33, T., & Pura, J. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Azwar, M. (2014) *TEORI SIMULAKRUM JEAN BAUDRILLARD DAN UPAYA PUSTAKAWAN MENGIDENTIFIKASI INFORMASI REALITAS*.
- Bidang Politik, D., & Dan Sosial Budaya James Situmorang, P. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media.
- Brave, A. (2023). Lentari van Lorraine, *Influencer AI Indonesia Pertama*.
- Chander, B., Pal, S., De, D., & Buyya, R. (2022). *Artificial Intelligence-based Internet of Things for Industry 5.0*. In *Internet of Things* (pp. 3–45). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-030-87059-1_1
- Christanti, M. F., Mardani, P. B., Cahyani, I. P., & Sembada, W. Y. (2021). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SERVICE AND RESEARCH “INSTAGRAMABLE : SIMULATION, SIMULACRA AND HYPERREALITY ON INSTAGRAM POST*. <https://ijssr.ridwaninstitute.co.id/index.php/ijssr/>
- Clara Sari, A. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Conti, M., Gathani, J., & Tricomi, P. P. (2022). *Virtual Influencers in Online Social Media*. *IEEE Communications Magazine*, 60(8), 86–91. <https://doi.org/10.1109/MCOM.001.2100786>
- Fathiro Cahyono, N., & Mukaromah, S. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI) 2023 Surabaya*.
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). *Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda*. *New Media and Society*, 22(1), 70–86. <https://doi.org/10.1177/1461444819858691>

- Hermann, E. (2022). Leveraging Artificial Intelligence in Marketing for Social Good—An Ethical Perspective. *Journal of Business Ethics*, 179(1), 43–61. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04843-y>
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Irwansyah, A. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru.
- Irwansyah, D. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KEHUMASAN DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0.
- Kawastati, I. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.
- Kawuryan, K., Program, D., Magister, S., Seni, D.-F., Dan, R., & Itb, D. (2020). PEMBENTUKAN HIPERREALITAS OLEH CGI *INFLUENCER* (Studi Kasus: Akun Lil Miquela Pada Sosial Media Instagram).
- Komunikasi, P. M. (2020). Pemanfaatan *Micro-Influencer* pada Media Sosial sebagai Strategi *Public Relations* di Era Digital Chyntia Novy Girsang. In *Jurnal Ultimacomm* (Vol. 12, Issue 2).
- Kurnia Hapsari, D., Manalu, Sr., Ratri Rahmiaji, L., Studi, P. S., Komunikasi, I., Soedarto, J., & Tembalang Semarang Kotak, S. (2022). MEMAHAMI MOTIVASI, BENTUK INTERAKSI, DAN MANFAAT BAGI FOLLOWER DALAM MENGIKUTI MICRO-INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
- Muhammad, F. (2023). *ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA DIGITAL MARKETING: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW BASED*.
- Muttamimah, L., & Irwansyah, I. (2023). Pemanfaatan Influencer Berbasis Virtual dalam Komunikasi Pemasaran. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 31–42. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2322>
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).
- Nugraha, N., & Saidi, A. I. (2022). Kajian hipersemiotika terhadap Rozy sebagai *virtual influencer* Instagram. *Serat Rupa Journal of Design*, 6(2), 121–137. <https://doi.org/10.28932/srjd.v6i2.4767>
- Nur Irwan. (2023). *FullBook Implementasi Artificial Intelligence (AI) dalam Kehidupan*.

- Nurmansyah, F. (2021). Hiperrealitas pada Media Sosial Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa. In *Sosial dan Budaya* (Vol. 2, Issue 2). Jurnal Dialektika. <http://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index>.
- Penelitian, D., & Subandi, P. (2011). DESKRIPSI KUALITATIF SEBAGAI SATU METODE *Qualitative Description as one Method in Performing Arts Study*.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *21*(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Sari, E. (2019). PERAN PUSTAKAWAN AI (*ARTIFICIAL INTELLIGENT*) SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI DI ERA REVOLUSI 4.0.
- Saumantri, T., Abdu Zikrillah, dan, Sejarah dan Kebudayaan Islam, J., Komunikasi dan Penyiaran Islam, J., & Syekh Nurjati Cirebon, I. (2020). TEORI SIMULACRA JEAN BAUDRILLARD DALAM DUNIA KOMUNIKASI MEDIA MASSA *JEAN BAUDRILLARD'S SIMULACRA THEORY IN THE COMMUNICATION WORLD OF MASS MEDIA*. In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* / (Vol. 11, Issue 2).
- Sookkaew, J., & Saephoo, P. (2021). “*Digital Influencer*”: *Development and Coexistence with Digital Social Groups*. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 12, Issue 12). www.ijacsa.thesai.org
- Widiyanti, E., & Herwandito, D. S. (2018). IDENTITAS DIRI DAN HIPERREALITAS DALAM MEDIA SOSIAL (Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo).
- Yuliani, W. (2018). QUANTA METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *2*(2). <https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>