

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktik.....	15
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 Komunikasi.....	17
2.1.2 <i>New Media</i> (Media baru).....	18
2.1.3 Media Sosial .....	20
2.1.4 Konten.....	21
2.1.5 Tiktok.....	21
2.1.6 Pariwisata.....	22
2.1.7 <i>Solo Traveling</i> .....	23
2.1.8 Kebutuhan Informasi .....	23
2.1.9 Generasi Z.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1 Jurnal Internasional.....	26
2.2.2 Jurnal Nasional .....	32
2.3 Kerangka Penelitian.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	41
3.2. Skala Pengukuran .....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.1 Uji Validitas .....	49
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.6 Teknik Analisis Data .....	53
3.6.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi .....	56
3.6.6 Koefisien Determinasi .....	57
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	60
4.1 Karakteristik Responden .....	60
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question.....	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial TikTok.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Konten Media Sosial (Variabel X)...	67
4.2.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Kebutuhan Informasi (Y).....	79
4.2.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	91
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	92
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	94
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	95
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	97

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1 Konten Media Sosial (X).....	99
4.3.2 Kebutuhan Informasi (Y).....	102
4.3.3 Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi.....	105
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Teoritis.....	111
5.2.2 Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	118