

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2 Konten TikTok Paling Banyak Dicari di Indonesia	2
Gambar 1.3 Akun TikTok Dr.Richard Lee	5
Gambar 1.4 Produk <i>Brand</i> Athena.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> Responden Merupakan Pengguna Media Sosial TikTok.....	44
Gambar 4.2 <i>Screening Question</i> Responden Merupakan <i>Followers/Non Followers</i> Akun TikTok Dr.Richard Lee	45
Gambar 4.3 <i>Screening Question</i> Responden Pernah Melihat Konten	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Ethos	50
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Pathos.....	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Logos	55
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas Komunikator	56
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Strengh</i>	58
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorability</i>	59
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Uniqueness</i>	61
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	62
Gambar 4. 15 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4.16 Hasil Uji Heterokedasdisitas.....	64
Gambar 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	64
Gambar 4.18 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	65
Gambar 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	66
Gambar 4.20 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	67