

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN HUMOR
DALAM IKLAN**

**(Studi Komparatif Deskriptif Iklan Humor Fituno Pada
Akun TikTok @dennysumargoreal dan Iklan “#HarusFit,
Minum Fituno”)**

SKRIPSI

Diajukan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Cafriaty Mathylle Tampubolon

1502204206



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024