

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Ahmed, W., Solangi, Y. A., Chaudhry, I. S., & Zarei, N. (2022). Strategic analysis of single-use plastic ban policy for environmental sustainability: the case of Pakistan. *Clean Technologies and Environmental Policy*, 24(3), 843–849.  
<https://doi.org/10.1007/s10098-020-02011-w>
- Andarsih, Y. S., & Mayangsari, I. D. (2018). Strategi Komunikasi Program Bandung Cleanaction dalam Mengkampanyekan Gerakan Pungut Sampah (GPS). *Jurnal Ilmu Komunikasi E-Proceeding of Management*, 4(2).  
<http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/25>
- Arlanthy, I. P., Ardilla, Y. P., & Fauzi, A. Z. (n.d.). *ANALISIS CAMPAIGN PROGRAM GO GREEN YANG DILAKUKAN*. 57–69.
- Barthelemy, F., & Irwansyah. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media). *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 21(2), 155.  
<https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.2.2019.155-168>
- Bps.go.id. (2023). *Data Produksi Sampah Menurut Jenisnya di Kota Bandung*. Bps.Go.Id.  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2021/03/23/1457/produksi-sampah-menurut-jenisnya-di-kota-bandung-2020.html>
- Breves, P., & Liebers, N. (2022). #Greenfluencing. The Impact of Parasocial Relationships with Social Media Influencers on Advertising Effectiveness and Followers' Pro-environmental Intentions. *Environmental Communication*, 16(6), 773–787.  
<https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2109708>
- Briandana, R., & Saleh, M. S. M. (2022). Implementing Environmental Communication Strategy Towards Climate Change Through Social Media in Indonesia. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 12(4). <https://doi.org/10.30935/ojcm/12467>
- Bungin, B. (2010). *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (Vol. 2). Kencana.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.

- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). *Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga*. 6(2), 136–144.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Pustaka Pelajar.
- Databoks. (2023a). *10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara Global pada 2022, TikTok Juaranya*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/30/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-secara-global-pada-2022-tiktok-juaranya>
- Databoks. (2023b). *Sampah Indonesia Bertambah Pada 2022, Terbanyak Dalam Empat Tahun*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sampah-indonesia-bertambah-pada-2022-terbanyak-dalam-empat-tahun>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Elmira, P. (2023). Pandawara Berhasil Ajak 10.800 Orang Bersihkan Pantai Kesenden Cirebon dari Tumpukan Sampah. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5369713/pandawara-berhasil-ajak-10800-orang-bersihkan-pantai-kesenden-cirebon-dari-tumpukan-sampah>
- Fachri. (2023). Pertama Kalinya dalam Sejarah TikTok Awards Indonesia, Pandawara Group Sabet 3 Penghargaan Sekaligus! *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5423656/pertama-kalinya-dalam-sejarah-tiktok-awards-indonesia-pandawara-group-sabet-3-penghargaan-sekaligus>
- Fauzy Muhammad, F. (2023). Profil dan Awal Terbentuknya Pandawara Group. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-6968906/profil-dan-awal-terbentuknya-pandawara-group>
- Hatimah, K., Amaliah, N., Arsitha Putri, S., Hakim, A., Studi Pendidikan Antropologi, P., & Negeri Makassar, U. (2021). *Digital Influencer Dalam Upaya Reaktualisasi Budaya Pacce' Masyarakat Bugis-Makassar Di Tengah Pandemi Covid-19*. 28(2), 146–156. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika>
- Hidayat, A. (2017). Konstruksi Gerakan Sosial : Efektivitas Gerakan Lingkungan Hidup Global. *Jurnal Administrative Reform*, 5(2), 56. <https://doi.org/10.52239/jar.v5i2.662>

- Indaswari, P. suci. (2017). *Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Komunitas Earth Hour Bandung (Studi Deskriptif Kampanye Bijak Energi)* [Telkom University].  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/139516/strategi-komunikasi-dalam-kampanye-komunitas-earth-hour-bandung-studi-deskriptif-kampanye-bijak-energi-.html>
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. CV. ABSOLUTE MEDIA.
- JabarTrust. (2022). *Dijuluki Wahana Air Tahunan, Daerah Sapan Kembali Terdampak Banjir*. JabarTrust. Banjir
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Diet Kantong Plastik Oleh Gidkp Di Indonesia. *Medium*, 6(1), 21–31.  
[https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6\(1\).1085](https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6(1).1085)
- LaTofi. (2023). *Indonesia Green Awards 2023 dan Pandawara Group*.  
<https://latofi.com/indonesia-green-awards-2023-dan-pandawara-group/#:~:text=Pemerintah daerah harus bergandengan tangan,untuk mengelola sampah secara tuntas.>
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–30.  
<https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Meisyanti, & Rahmawati, K. J. (2021). *Environmental Communication Strategy in Overcoming Cisadane River Water Pollution Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Mengatasi Pencemaran Air Sungai Cisadane*. 69–88.
- Melita, Y. (2023). *Prospek Kerja Content creator Gen Z di Era 5 . 0 (Study Participacy Media Culture)*. 03(01), 21–29.
- Mellynda Kusmana, S., & Nurrahmawati. (2020). Strategi Kampanye Komunikasi Lingkungan #nostrawmovement dalam Rangka Mengurangi Sampah Plastik. *Hubungan Masyarakat*, 06, 261–264.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Opendata.jabarprov.go.id. (2021). *Jumlah Produksi Sampah Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Opendata.Jabarprov.Go.Id.  
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-produksi-sampah-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*.
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.
- Qonaah, S. (2019). Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 48–55.  
<https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5182>
- Ramadhan, R. E. P., & Rochmaniah, A. (2023). *Analysis of Garbage Education @ Pandawaragroup TikTok Account Content Pada Akun on the Edukasi Sampah*. 1–6.
- Ramírez, A. S., Ramondt, S., Van Bogart, K., & Perez-Zuniga, R. (2019). Public Awareness of Air Pollution and Health Threats: Challenges and Opportunities for Communication Strategies To Improve Environmental Health Literacy. *Journal of Health Communication*, 24(1), 75–83. <https://doi.org/10.1080/10810730.2019.1574320>
- Rayudaswati, B. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kretakupa Print.
- Riwukore, J. R., & Habaora, F. (2019). The concept of strategy for garbage management in the Kupang City, Indonesia. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(6), 395–400. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.6.1>
- Rochwulaningsih, Y. (2017). Dinamika Gerakan Lingkungan dan Global Environmental Governance. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 2(2), 151.  
<https://doi.org/10.14710/jscl.v2i2.16188>
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

- Sa'diyah, L., & Purwaka, P. (2022). Peningkatan Minat Baca Remaja Melalui Perpustakaan Desa Kerano Kuncoro Untuk Mengatasi Kecenderungan Remaja Bermain Game Online. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 43(2), 113.  
<https://doi.org/10.14203/j.baca.v43i2.880>
- Sabrina, E. G., & Dirgantara, P. (2023). *Strategi Komunikasi Idevice store Dalam Kampanye #pilahpilihwaste Untuk Mengurangi Sampah Elektronik*. 3.
- Sangadji, E. M. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Savira, P., & Adim, A. K. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap 1994 Coffee and Creative Space Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3958>
- Scott, D. M. (2009). *The new rules of marketing and PR: how to use social media, blogs, news releases, online video, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons.
- Setneg.co.id. (2024). Eco-Creator, Cara Gen Z Menggemakan Isu Lingkungan. *Setneg.Co.Id*. [https://www.setneg.go.id/baca/index/eco\\_creator\\_cara\\_gen\\_z\\_menggemakan\\_isu\\_lingku](https://www.setneg.go.id/baca/index/eco_creator_cara_gen_z_menggemakan_isu_lingku)ngan
- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (2023). Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS), VOL.2 2023*, 1544–1556.  
<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/930>
- Siregar, Y. K., & Djuwita, A. (2020). Strategi Komunikasi Bnn (Badan Narkotika Nasional) Jawa Barat Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkotika Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 7(1), 1895–1906.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438–443.

<https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan->

Suryanto, S. M. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.

Swarnawati, A., Yuningsih, S., Purnamasari, O., & Rahayu, E. S. (2023). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Kampanye Minim Sampah. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(1), 77.  
<https://doi.org/10.24853/pk.7.1.77-88>

Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.

Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, 1(2).  
<https://doi.org/10.34010/common.v1i2.576>

Yanti, P. D. A. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Memperkenalkan Tradisi Omed-Omedan Desa Sesetan Bali (Studi Deskriptif pada Teruna-teruni Banjar Kaja)* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/169074/strategi-komunikasi-pariwisata-dalam-memperkenalkan-tradisi-omed-omedan-desa-sesetan-bali-studi-deskriptif-pada-teruna-teruni-banjar-kaja-.html>

Yuliana. (2021). *Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi*. 2(Mayang 2020), 1–5.