

## DAFTAR PUSTAKA

- Sucipto, dkk. (2000). Sepakbola. Jakarta. Departemen Pendidikan Nasional.
- Vembria Rose Handayani<sup>1</sup>, N. P. P. (2019). FANATISME DAN AGRESIVITAS SUPORTER KLUB SEPAK BOLA. Universitas Gunadarma, 7(2), 28–35.
- Tiyanto, R. I. S., Pramono, H., & Hartono, M. (2019). Phenomenology of Communication Behavior of Football Supporters in Giving Support in Brebes Regency , Central Java , Indonesia. 7(1), 31–40.
- Dr. Bannet N.B Silalahi, M.A. (1983). *Perencanaan Pembinaan Tenaga Kerja Perusahaan* . Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Stuart-Hamilton, I. (2012). *The psychology of ageing: An introduction*. Jessica Kingsley Publishers.
- Schneider, F. (2005). *Shadow Economies of 145 Countries all over the World: What do we really know?* (No. 2005-13). CREMA Working Paper.
- Sage, G. H. (1990). Power and Ideology in American Sport: A Critical Perspective. Champaign, IL.: Human Kinetics Publishers, Inc.
- Graber, D. A. (1993). Making campaign news user friendly: The lessons of 1992 and beyond. *American Behavioral Scientist*, 37(2), 328-336.
- Harian Super Soccer (2011, Juli 7). Arti suporter sebagai pemain ke duabelas. Dikutip dari <http://www.supersoccer.co.id/2011/06/07> arti suporter sebagai pemain ke duabelas.
- Anam, Khoirul. (2016). Pembelajaran Berbasis Inkuiri. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muslich, M. (2017). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada supporter Lazio di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2), 1-7.
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489-497.
- Lutia, J. M., & Mayangsari, I. D. (2019). Pengaruh New Media Terhadap Motivasi Berdonasi Melalui Rumah Zakat Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(2).

- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Riau Vol 2(2)*; 2-3.
- Mayfield, A. (2008). What is social media.
- Arifiyanti, H. N., Awaluddin, M., & Sabri, L. M. (2014). Analisis Ruang Terbuka Hijau Kota Semarang Dengan Menggunakan Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Geodesi Undip*, 3(1).
- Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P.D. 2005. *Online News and The Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates
- Giulianotti, R. (2002). Supporters, followers, fans, and flaneurs: A taxonomy of spectator identities in football. *Journal of sport and social issues*, 26(1), 25-46.
- Ahmadi, G., & Ma, D. (1990). A thermodynamical formulation for dispersed multiphase turbulent flows—1: Basic theory. *International Journal of Multiphase Flow*, 16(2), 323-340.
- Udayana, J. P. (2018). Hubungan fanatisme dan konformitas terhadap agresivitas verbal anggota komunitas suporter sepak bola di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(1), 132-144.
- Smith, S., Fisher, D., & Cole, S. J. (2007). The lived meanings of fanaticism: Understanding the complex role of labels and categories in defining the self in consumer culture. *Consumption Markets & Culture*, 10(2), 77-94.
- Achmad Mubarak. (2002). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus
- Kurniasari, L. (2013). Fanatisme terhadap sns di kalangan anggota komunitas soshi fans java (Studi Etnografi Tentang Fanatisme di Kalangan Anggota Komunitas Soshi Fans Java Terhadap Girlband SNSD). 182.
- Hunt, K. A., Bristol, T., & Bashaw, E. R. (1999). A Conceptual Approach to Classifying Sport Fans. *Journal of Services Marketing*, 13(6), 439–452
- Goddard. (2001). *Mencari Akar Fanatisme Ideologi, Agama Atau Pemikiran*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Eliani, J., Yuniardi, M., & Masturah, A. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59-72. doi:<https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of personality and social psychology*, 63(3), 452.
- Anderson, C. A., Berkowitz, L., Donnerstein, E., Huesmann, L. R., Johnson, J. D., Linz, D., ... & Wartella, E. (2003). The influence of media violence on youth. *Psychological science in the public interest*, 4(3), 81-110.

- Dayakisni, Tri & Hudaniah. (2009). Psikologi sosial. Malang: UMM Press.
- MAYANGSARI, R. D. (2014). PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP MINAT BACA BERITA ONLINE FOLLOWER AKUN@ DETIKCOM DI PEKANBARU. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1), 1-13.
- Febriany, S. F., Santi, D. E., & Ananta, A. (2022). Agresi verbal di media sosial pada remaja penggemar K-Pop: Bagaimana peranan fanatisme?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(4), 194-200.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Tirtawijaya, H. (2022). *Pengaruh Fanatisme terhadap Tingkat Agresi Verbal Penggemar K-pop dalam Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Handoko, A., & Ali, M. (2021). Hubungan Fanatisme Suporter Sepakbola terhadap Agresi Gubernur Cup di Provinsi Jambi. *Jurnal Pion*, 1(1), 34-43.
- DeGroot, J. M., Young, V. J., & VanSlette, S. H. (2015). Twitter use and its effects on student perception of instructor credibility. *Communication Education*, 64(4), 419-437.
- Kumar, R. (2021). Verbal Aggression on Social Media: How, why and its Automatic Identification.
- Altungul, O., & Karahüseyinoglu, M. F. (2017). Determining the Level of Fanaticism and Football Fanship to University Athletes. *Journal of Education and Training Studies*, 5(11), 171-176.
- Jones, I. (1998). Football fandom: Football fan identity and identification at Luton Town Football Club.
- Alshehri, A. (2016). *The effect of increasing awareness about the use of social media on sport fanaticism for Saudi soccer fans* (Doctoral dissertation, Middle Tennessee State University).
- Hariyani, I. (2016). Peran Jaringan Sosial Pada Kampanye Lingkungan Di Media Sosial: Kasus Kampanye Melawan Asap. *Informasi*, 46(1), 87-100.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

- Sugiyono, (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Uma Sekaran, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Faizah, S. N. (2017). Hakikat Belajar Dan Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*. 1(2) : 1-9.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.