

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kinseng, R. (2017). STRUKTUGENSI: SEBUAH TEORI TINDAKAN Structugency: A Theory Of Action. 131.
- Abdul Sadat, P., Handayani, S., & Kurniawan, M. (2020). Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Vol. 9, Issue 1). [Http://Ejournal.Uika-Bogor.Ac.Id/Index.Php/INOVATOR/Index](http://Ejournal.Uika-Bogor.Ac.Id/Index.Php/INOVATOR/Index)
- Adi Ahdiat. (2023, December 15). Ini Pertumbuhan Jumlah Wirausaha Di Indonesia Sampai 2023. [Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/12/15/Ini-Pertumbuhan-Jumlah-Wirausaha-Di-Indonesia-Sampai-2023](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/12/15/Ini-Pertumbuhan-Jumlah-Wirausaha-Di-Indonesia-Sampai-2023).
- Adriyati, R., & Indriani, F. (2017). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA MEREK DAN MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, 6, 1–14. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Ahmadia, E. (2017). PENGARUH KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG OBJEK WISATA AIR “OWABONG” PURBALINGGA.
- Ajusta, A. A. G., & Addin, S. (2018). ANALISIS PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) DI DEPARTEMEN HRD PT SUMBER MANIKO UTAMA. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2(Mei), 181–189.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK INFO ARTIKEL ABSTRAK. 5(2), 146–150. [Https://Doi.Org/10.31764/Historis.Vxiy.3432](https://Doi.Org/10.31764/Historis.Vxiy.3432)
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). RESUME: INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA.
- Aliekperova, N., & Aliekperov, A. (2023). Leadership Traits As The Basis For Effective Interaction Between The Leader And The Team. *Journal Of Leadership In Organizations*, 5(1). [Https://Doi.Org/10.22146/Jlo.75402](https://Doi.Org/10.22146/Jlo.75402)

- Almaududi Ausat, A. M., Suherlan, S., Peirisal, T., & Hirawan, Z. (2022). The Effect Of Transformational Leadership On Organizational Commitment And Work Performance. *Journal Of Leadership In Organizations*, 4(1). <https://doi.org/10.22146/jlo.71846>
- Anggraeni, F., & Fauziah, S. (2022). IMPLEMENTASI STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PT.GAPURA ANGKASA MENGENAI PENANGANAN SPECIAL CARGO DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL JENDRAL AHMAD YANI SEMARANG (SRG). In *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan* (Vol. 5, Issue 2).
- Aprillia, A., & Vidyanata, D. (2022). Pengaruh Perceived Quality Dan Perceived Value Of Cost Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Fresh.Co. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(1), 49–68. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i1.17758>
- Ardiansyah, A., Risnita, R., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arief, R., & Sunaryo, S. (2020). PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP), GAYA KEPEMIMPINAN, DAN AUDIT INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. MEGA PESANGGRAHAN INDAH). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 125–143.
- Asriadi, A. (2020). KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM ORGANISASI. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1). <http://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/retorika>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Ault, M. K., & Van Gilder, B. (2016). Polygamous Family Structure: How Communication Affects The Division Of Household Labor. *Western Journal Of Communication*, 80(5), 559–580. <https://doi.org/10.1080/10570314.2016.1188327>

- Awaluddin, A., & Haryati, I. (2021a). PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WATER BOOM AREMA RAYA KOTA BIMA. [Http://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id](http://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id)
- Awaluddin, A., & Haryati, I. (2021b). PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WATER BOOM AREMA RAYA KOTA BIMA. [Http://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id](http://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id)
- Banks, S. P., & Riley, P. (2016). Structuration Theory As An Ontology For Communication Research. *Annals Of The International Communication Association*, 16(1), 167–196. <https://doi.org/10.1080/23808985.1993.11678851>
- Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). QUALITATIVE DATA ANALYSIS WITH NVIVO SECOND EDITION. www.methodspace.com
- Chandra, C., & Keni, K. (2019). PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP CUSTOMER PURCHASE DECISION. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
- Citra, T., & Budi Santoso, S. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(2), 1–12. [Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR)
- Correa-Ruiz, C. (2019). Organisational Dynamics Of Environmental/Sustainability Reporting: A Case For Structure And Agency Of Collective Actors. *Revista Espanola De Financiacion Y Contabilidad*, 48(4), 406–429. <https://doi.org/10.1080/02102412.2019.1632019>
- Demartoto, A. (2013, February 5). TEORI STRUKTURASI DARI ANTHONY GIDDENS. <https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/02/05/Teori-Strukturasi-Dari-Anthony-Giddens/>.
- Dewi, R. N. M. S. P., & Utama, N. R. (2022). Strategy Management Of Waterboom Bali Tourism Object In The New Normal Tourism Era. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 8(1). <https://doi.org/10.30813/jhp.v8i1.3189>

- Djaya, S. (2021). PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MODERASI KOMPENSASI. 26(1), 72–84. <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Bse/>
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI : STUDI PADA PRODUK KECANTIKAN. In *Journal IMAGE |* (Vol. 8, Issue 1).
- Feng, K., Altinay, L., & Alrawadieh, Z. (2023). Social Connectedness And Well-Being Of Elderly Customers: Do Employee-To-Customer Interactions Matter? *Journal Of Hospitality Marketing And Management*, 32(2), 174–195. <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2139036>
- Firdaus, A. J., Siregar, E. S. F., Pratiwi, T. A., & Saputra, D. (2021). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(2), 134–140. <https://doi.org/10.31289/Tabularasa.V3i2.637>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (N.D.). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Google. (2024). Waterboom Di Purwakarta. https://www.google.co.id/search?q=Waterboom+Di+Purwakarta&client=Safari&sc_esv=1901f77a1e540082&channel=iphone_bm&sxsrf=Adlywikhsmfrw7nzn4vvhrvgvcljwdqp%3A1715860629168&ei=Lfrfzm0cfx3semp5z0jgac.
- Hajar, S., Lubis, A. R., & Lubis, P. H. (2018). PENGARUH PERILAKU KEPEMIMPINAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KINERJA DINAS SOSIAL TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN ACEH BARAT. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1).
- Hajar, S., Rahman Lubis, A., & Honeyta Lubis, P. (2018). PENGARUH PERILAKU KEPEMIMPINAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KINERJA DINAS SOSIAL TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI

- KABUPATEN ACEH BARAT. *Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 2(1), 2018–2064.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Ibrahim, A. (2016). ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DARI KINERJA OPERASIONAL PADA INDUSTRI EKSTRAKTIF DI SULAWESI UTARA (Studi Komparasi Pada Pertanian, Perikanan, Dan Peternakan). *Jurnal EMBA*, 4(2), 859–869.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4.
- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *PERSEPSI: Communication Journal*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi%l.5734>
- Jufrizen, J. (2017). EFEK MODERASI ETIKA KERJA PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 18(2).
- Kamanjaya, I. G. H., Supartha, W. G., & Dewi, I. A. M. (2017). PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Pegawai Negeri Sipil Di RSUD Wangaya Kota Denpasar). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Kaswan. (2021). ORGANISASI : Struktur, Perilaku, Proses, Dan Hasil (T. H & L. M, Eds.). Penerbit Yrama Widya.
- Kevin, S., & Sisnuhadi, S. (2021). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, CELEBRITY ENDORSER, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.
- Kurniawan, H. A., & Indriani, F. (2018). PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED RISK, DAN

- PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA MOTOR KAWASAKI NINJA 250 FI DI KOTA SEMARANG. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, 7(4), 1–13. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Lenaini, I., & Artikel, R. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING INFO ARTIKEL ABSTRAK. 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.4075>
- LITTLEJHON, S. W., & FOSS, K. A. (2008). Theories Of Human Communication. Lyn Uhl.
- Mappasiara, M. (2018). MANAJEMEN STRATEGIK DAN MANAJEMEN OPERASIONAL SERTA IMPLEMENTASINYA PADA LEMBAGA PENDIDIKAN. In JURNAL IDAARAH (Vol. 2, Issue 1).
- Mardarani, S., Sumiyati, S., & Syafuddin, K. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL RESTORAN MARUGAME UDON DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KEPADA KONSUMEN. 1.
- Mariani Rajagukguk, S., & Sylia Intan, F. (2017). Pengaruh Kompensasi, Motivasi Karyawan, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. 9(2), 131–136.
- Mega Pratiwi, N., & Adrie Manafe, L. (2018). GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DALAM MEMOTIVASI KINERJA KARYAWAN DEMOCRATIC LEADERSHIP STYLE IN MOTIVATING EMPLOYEE PERFORMANCE. <https://ojs.unida.ac.id/jvs>,
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. In Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat (Vol. 12).
- Mentang, S. (2021). PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP MOTIVASI KARYAWAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA. JUIMA, 22(1).
- Miastita, A., Hidayah, T., & Maspufah, H. (2023). ANALISIS DAYA TARIK WISATA, HARGA, PROMOSI, FASILITAS WISATA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

- WISATAWAN OBJEK WISATA JEMBER MINI ZOO. In *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Keuangan* (Vol. 4, Issue 1). Www.Jurnal.Itsm.Ac.Id
- Moh Khusnuridlo, H., & Haya, H. (2020). *Kepemimpinan & Manajemen Konflik*.
- Mubyl, M., & Dwinanda, G. (2019). PERAN SUBJECTIVE WELL-BEING, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MEMPREDIKSI KINERJA KARYAWAN.
- Mugira, A. (2022). Leadership Perspective Employee Satisfaction Analysis. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 2(3), 127–135.
- Muhaling, A. R., Palandeng, I. D., & Sumarauw, J. S. B. (2021). IMPLEMENTASI STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) LAYANAN PADA PT. TASPEN (PESERO) CABANG MANADO. *Jurnal EMBA*, 9, 572–581.
- Mukti, T. C. (2017). PENGARUH STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. In Edisi Januari (Vol. 2, Issue 1).
- Musinguzi, C., Namale, L., Rutebemberwa, E., Dahal, A., Nahirya-Ntege, P., & Kekitiinwa, A. (2018). The Relationship Between Leadership Style And Health Worker Motivation, Job Satisfaction And Teamwork In Uganda. *Journal Of Healthcare Leadership*, 10, 21–32. <https://doi.org/10.2147/JHL.S147885>
- Muslim, M. (2016). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. 1, 78–79.
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA (Vol. 6, Issue 1).
- Pangarso, A., Saragih, R., & Nuriz, W. A. (2021). TRANSFORMATIVE LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CULTURE EFFECT ON EMPLOYEE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM THE INDONESIA LOGISTICS BUREAU. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(2), 148–158. <https://doi.org/10.9744/Jmk.23.2.148-158>

- Pangendaheng, S. A. (2018). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK MAYAPADA CABANG RUKO MAPAN INDAH. 6.
- Panjaitan, M. (2018). PERAN KETERLIBATAN DAN PARTISIPASI KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Manajemen*, 4.
- Pradana, M. A., Sunuharyo, B. S., & Hamid, D. (2018). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan Tetap PT. MUSTIKA BAHANA JAYA, Lumajang).
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR DAN KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI EKSPOR PT. DUA KUDA INDONESIA.
- Puspitasari, D., & Putra Danaya, B. (2022). PENTINGNYA PERANAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI: LISAN, NON VERBAL, DAN TERTULIS (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN). 3(3). <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V3i3>
- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). LITERATURE VIEW PENGORGANISASIAN: SDM, TUJUAN ORGANISASI DAN STRUKTUR ORGANISASI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3). <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V3i3>
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif.
- Rahardjo, H. M., & Si, M. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif.
- Rahma Izzati, R. (2019). PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND TRUST PRODUK KOSMETIK WARDAH. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.32502/Jimn.Vxix.XXXX>
- Ramadhani, D. S., & Dwihartanti, M. (2016). PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI BALAI

PENGEMBANGAN KEGIATAN BELAJAR (BPKB) DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY).

- Ratnasari, S. L., Fitri, D., Zulkifli, Z., Nasrul, H. W., & Supardi, S. (2020). ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, STRUKTUR ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Benefita*, 5(2), 225. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5303>
- Riana Putri, R., Kastolani, W., & Daluarti, M. (2017). PENGARUH PRODUK WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MINANG FANTASY WATERPARK AND RESORT DI KOTA PADANG PANJANG SERTA PADA LOYALITAS WISATAWAN.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif (Vol. 17, Issue 33).
- Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Rumah Sakit Dr. Soeselo Kabupaten Tegal. *Syntax Idea*, 2.
- Rizkia, A. A., & Rahmawati, S. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANTI MONOPOLI DAN PERSAINGAN BISNIS TIDAK SEHAT : GLOBALISASI EKONOMI, PERSAINGAN USAHA, DAN PELAKU USAHA (LITERATURE REVIEW ETIKA). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF.
- Semedo, C. S., Salvador, A., Dos Santos, N. R., Pais, L., & Mónico, L. (2022). Toxic Leadership And Empowering Leadership: Relations With Work Motivation. *Psychology Research And Behavior Management*, 15, 1885–1900. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S340863>
- Sinta, D. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN AYAM GORENG NELONGSO CABANG JL. SOEKARNO HATTA MALANG).

- Sirait, S. K., & Sisnuhadi, S. (2021). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, CELEBRITY ENDORSER, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.
- Soediro, M., & Nurbianto, A. T. (2021). PERANAN PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) TERHADAP PENJUALAN DAN KINERJA KARYAWAN (SEBUAH KAJIAN TERHADAP BISNIS RESTORAN PADA MASA PANDEMI COVID-19). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)*, 8, 845–851.
- Susilowati, F. (2016). POLA STRUKTUR ORGANISASI MANAJEMEN KUALITAS PADA KONTRAKTOR BESAR DI INDONESIA.
- Suwarno, S., & Yudha Bramantyo, R. (2019). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI.
- Syahidah, H., Fasha Nurhadian, A., Wawan Sam Adinata, U., & Rochyadi Suherman, A. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Salah Satu Pemerintahan Daerah Di Kota Bandung). In *Acman: Accounting And Management Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- Syahyuni, D. (2018). Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan Disiplin Kerja Pada Badan Kepegawaian Negara Jakarta. *Jurnal Sekretaris Dan Manajemen*, 2(2). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta)
- Trąbka, J. (2017). Modeling Organizational And Locational Structure In Enterprise Content Management System Adoptions: Experience From A Large Polish Medical Company. *Information Systems Management*, 34(4), 359–377. [Https://Doi.Org/10.1080/10580530.2017.1366220](https://doi.org/10.1080/10580530.2017.1366220)
- Tri Priyatni, E., Wilujeng Suryani, A., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). Pemanfaatan Nvivo Dalam Penelitian Kualitatif.
- Wahyudi, E. (2020). Implementasi Kebijakan Tentang Kepegawaian Dan Motivasi Dalam Upaya Mencapai Kinerja Pegawai Di Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 8.

- Wasil, M. (2017). Pengaruh Brand Awareness Brand Association Dan Percieved Quality. *FORUM EKONOMI*, 19(2).
- Yanti, D. A. W., & Mursidi, M. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 23–34. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i1.266>
- Yongky, V., & Siwi Agustina, T. (2021). Peran Mediasi Work Engagement Pada Leader Member Exchange Terhadap Job Performance Pada Karyawan Resort “XYZ” Malang.
- Zahara, E. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI. *Jurnal Warta*.
- Zahra, Z. A., Pinapiona, P., Yudistira, A., & Fadilah Alvan, N. (2023). Peran Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Dan Hukum Bisnis Dalam Aktivitas Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. 1(2), 266–274. <https://E-Journal.Naureendigiton.Com/Index.Php/Pmb>
- Zamzami, Z., & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research And Social Studies*, 2.