

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Id, A. A. (2021). *Membongkar Tuntas Rahasia Bahasa Tubuh* (A. Ghufron (ed.)). PT Era Adicitra Intermedia.
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Amda, K., & Fitriyani, R. (2018). *Membaca Ekspresi Wajah* (1st ed.). Huta Publisher.
- Andriana, M. O., Solihin, M., & Basuki, U. (2023). Toxic Masculinity dalam Iklan Extra Joss “Laki Berani Beda.” *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 66–75. <https://massive.respati.ac.id>
- Antara. (2013). *Film the Croods Peroleh Pendapatan US\$ 44,7 Juta*. Investor.Id. <https://investor.id/national/57354/film-the-croods-peroleh-pendapatan-us447-juta>
- Anwar, L. P. (2022). Analisis Semiotika tentang Representasi Disfungsi Keluarga dalam Film *Boyhood*. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(1), 60–78.
- Ashila, B. I., & Barus, N. R. (2021). *Kekerasan Seksual pada Laki-Laki: Diabaikan dan Belum Ditangani Serius*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/berita/a/kekerasan-seksual-pada-laki-laki--diabaikan-dan-belum-ditangani-serius-lt6151421019441>
- Budianto, L., Amaliyah, S., & Sugiarti, D. W. (2022). Hypermasculinity in The Croods Film: A Descriptive Study. *Language Literacy: Journal of Linguistics, Literature, and Language Teaching*, 6(2), 448–453. <https://doi.org/10.30743/ll.v6i2.6116>
- Budiarti, A. I., Arianto, G. N., & Maharani, M. (2022). *Data dan Fakta Kekerasan Seksual di Indonesia 2021* (1st ed.). Indonesia Judicial Research Society (IJRS).
- Dalail, F. A., & Alfirahmi. (2024). Analisis Makna Toxic Masculinity Pada Film *The Power Of The Dog* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(01), 45–54.
- Dartiningsih, B. E. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim (ed.)). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Fadilla, M. (2019). *Seni Membaca Bahasa Tubuh Orang Lain* (1st ed.). Araska.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.

<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Fauziah, A. N., & Asrita, S. (2023). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan “Boys Don’t Cry” White Ribbon. *KINESIK*, 10(2), 237–245. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i2.537>
- Feisner, E. A., & Reed, R. (2014). *Color Studies* (3rd ed.). Bloomsbury Publishing.
- Firmansyah, M. (2023). Representasi Maskulinitas Pada Pemeran Ken Dalam Film Barbie 2023. *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 237–245. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/arkana>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture: Popular Pleasures and Politics* (1st ed.). Methuen & Co. Ltd.
- Geograf. (2023). *Pengertian Sombong: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Geograf.Id. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-sombong/>
- Handaka, T. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim (ed.)). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Haquq, R., & Pramonojati, T. A. (2022). Representasi Terorisme Dalam Dua Adegan Film Dilan 1990 Dengan Analisis Semiotika John Fiske. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 18(1), 67–80.
- Haristian, A. (2021). *Representasi Fatherhood Dalam film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Islam Indonesia.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press.
- Haryati. (2021). *Membaca Film: Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisis Semiotika* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hermawan, I., & Hidayah, N. (2023). Toxic Masculinity dan Tantangan Kaum Lelaki dalam Masyarakat Indonesia Modern. *Dimesia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(2), 171–182.
- Isabela, M. A. C. (2022). *Apa itu Konservatisme?* Nasional.Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/06/11/01000061/apa-itu-konservatisme?page=all#page2>
- Kristeva, N. S. S. (2010). *Sejarah Ideologi Dunia: Kapitalisme, Sosialisme, Komunisme, Fasisme, Anarkisme, Anarkisme dan Marxisme, Konservatisme* (1st

- ed.). Eye on The Revolution Press Institute for Philosophical and Social Studies (INPHISOS).
- Kumar, V. (2013). *Jago Membaca Bahasa Tubuh* (1st ed.). Laksana.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–10.
- Laily, I. N. (2022). *Ideologi adalah Gagasan, Pahami Pengertian, Ciri-Ciri dan Contohnya*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/berita/nasional/61ea18b9dd06b/ideologi-adalah-gagasan-pahami-pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya/>
- Mascelli, J. V. (1998). *The five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.
- Mattayang, B. (2019). Tipe Dan Gaya Kepemimpinan: Suatu Tinjauan Teoritis. *JEMMA | Journal of Economic, Management and Accounting*, 2(2), 45–52.
<https://doi.org/10.35914/jemma.v2i2.247>
- Naratama, N. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi-camera* (1st ed.). PT Grasindo.
- Narimo, J. (2023). *Overhead Shot: Menguasai Komposisi Sinematik dari Atas Kepala*. Tumpi.Id. <https://tumpi.id/overhead-shot/>
- Ni'mah, H., & Kurniawati, D. (2022). The Representation of Masculinity Through Peter Parker As the Main Character in Spider-Man No Way Home Movie. *Indonesian EFL Journal: Journal of ELT, Linguistics, and Literature*, 8(1), 1–9.
<http://ejournal.kopertais4.or.id/mataraman/index.php/efi>
- Novalina, M., Flegon, A. S., Valentino, B., & Gea, F. S. I. (2021). Kajian Isu Toxic Masculinity di Era Digital dalam Perspektif Sosial dan Teologi. *Jurnal EFATA: Jurnal Teologi Dan Pelayanan*, 8(1), 28–35.
<https://doi.org/10.47543/efata.v8i1.56>
- Novitasari, A. G., & Nur, F. A. (2022). Representasi Pola Komunikasi Orang Tua Tunggal pada Film Yang Tak Tergantikan. *Komuniti: Jurnal Komunikasidan Teknologi Informasi*, 14(1), 27–43.
- Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 6(1), 1.
<https://doi.org/10.37535/101006120191>

- Pramudiya, A., Oktoma, E., & Yuniarti, Y. (2023). The Representation of Toxic Masculinity in the “Do Revenge” Movie. *Journey: Journal of English Language and Pedagogy*, 6(3), 721–732. <https://doi.org/10.33503/journey.v6i3.3210>
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (2nd ed.). Montase Press.
- Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2018). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTV*, 2(2), 157–171. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- Ramadhani, A., Sopacua, Y., & Alfredo, R. (2023). Representasi Toxic Masculinity Pada Film “Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas” Analisis Semiotika Model John Fiske. *BAILEO: Jurnal Sosial Humaniora*, 1(1), 67–82.
- Ramdani, Z. P. (2021). *Gesture: Mengungkap Makna Dibalik Bahasa Tubuh Orang Lain Dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Jendela Penerbit.
- Ranjitkar, P. (2023). Toxic Masculinity and Compulsive Heteronormativity in Konkona Sen’s Movie, A Death in the Gunj. *Khwoopa Journal*, 5(2), 36–44. <https://doi.org/10.3126/kjour.v5i2.60414>
- Sahulata, A. N. (2023). *Representasi Peran Nenek dalam Film Animasi Encanto (Analisis Semiotika John Fiske Tokoh Abuela dalam Film Encanto)*. Telkom University.
- Salim, R. P., & Winardi, Y. K. (2020). Maskulinitas Toksik Dalam Film Fight Club Oleh David Fincher. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SINTER)*, 4(1), 13–42.
- Sari, H. C. K. (2020). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko. *Jurnal Ilmiah Sarasvati*, 2(1), 33. <https://doi.org/10.30742/sv.v2i1.868>
- Sari, R. M. (2023). Representasi Makna Kasih Sayang Ayah Dalam Film Sejuta Sayang Untuknya. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(5). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i5.8004>
- Sendari, A. A. (2022). *Apa Itu Sarkas? Pengertian, Contoh, dan Bedanya dengan Satir*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4859780/apa-itu-sarkas-pengertian-contoh-dan-bedanya-dengan-satir?page=5>
- Setyalisti, H. S. (2022). *Representasi Fatherhood dalam Film Sejuta Sayang Untuknya (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Siagian, N. N. S. U. (2021). A Portrayal of Toxic Masculinity in Thanos’s Avengers: Endgame. *Litera Kultura: Journal of Literary and Cultural Studies*, 9(2), 59–65.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/lk.v9i2.42188>

- Sidik, M., & Witarti, D. (2021). Representasi Peran Ayah Dalam Mendidik Anak Pada Film “A Man Called Ahok” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Pantarei*, 5(2).
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (6th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Subandi, S., Masrur, M. F., Arista, C., & Dasion, H. Y. T. (2022). Kejahatan Berbahasa Sebagai Praktik Kekuasaan Simbolik Dalam Film Better Days 《少年的你》 Karya Derek Tsang. *PARAFRASE: Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan*, 22(1), 50–63. <https://doi.org/10.30996/parafrase.v22i1.6237>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Suyanto, M. (2020). *Cinematography of Oscar Winner and Box Office*. ANDI.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Tysara, L. (2021). *Konservatif adalah Sikap dan Pemikiran yang Mengikuti Kebiasaan, Ini Ciri dan Prinsipnya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4677968/konservatif-adalah-sikap-dan-pemikiran-yang-mengikuti-kebiasaan-ini-ciri-dan-prinsipnya>
- Vanie, A., & Meviana, M. (2022). Representasi Maskulinitas Toksik pada Tokoh Utama dalam Film “Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas.” *Jurnal Mahardika Adiwida*, 2(1), 111–118.
- Vanka, A. (2022). *Representasi Ibu sebagai Single Parent dalam Film Yang Tak Tergantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, A., SM, A. E., & Risdiyanto, B. (2022). Representasi Toxic Masculinity Pada Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Nkcthi).” *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 3(1), 101–111. <https://doi.org/10.54895/jkb.v3i1.1425>
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak Journal of Communication*, 3(1), 47–59.

Wicaksono, K. D. A., & Nur, F. A. (2023). Toxic Masculinity Tokoh Ken Pada Film Barbie Live Action 2023. *Journal of Contemporary Indonesian Art*, 9(2), 134–149.

Yonas, A. R. (2019). *Film - The Croods (2013)*. Tribunnewswiki.Com. <https://www.tribunnewswiki.com/2019/10/25/film-the-croods-2013>