

## DAFTAR PUSTAKA

- Adimukti, I. S. (2021). *Karakteristik Masyarakat Dystopia dalam Film Fiksi Ilmiah Hollywood ( Analisis Semiotik Pada Film Children of Men , Minority Report , dan Snowpiercer ) SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psik.*
- Adryamarthanino, V., & Ningsih, W. L. (2022). *Gestapo, Polisi Rahasia Nazi Jerman.* KOMPAS.Com.  
<https://www.kompas.com/stori/read/2022/04/26/080000679/gestapo-polisi-rahasia-nazi-jerman?page=2>
- Aisyah, N. (2023). *Sejarah Swastika, Salah Satu Simbol Tertua yang Dicemari Nazi.* DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6867275/sejarah-swastika-salah-satu-simbol-tertua-yang-dicemari-nazi>
- Akhbar, G. S., & Supratman, L. P. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film American History X Sebagai Representasi Ideologi Neo Fasisme. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2798–2809.
- Alfhatoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film.* DEEPUBLISH.
- Amda, K., & Fitriyani, R. (2018). *Membaca Ekspresi Wajah* (M. Sholihul Wafi (ed.); 1st ed.). HUTA PUBLISHER.
- Andika, A. (2022). Aliran-Aliran Dalam Agama Yahudi. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(1), 52. <https://doi.org/10.22373/arj.v2i1.12133>
- Angga, D. M. P. (2022). Analisis Isi Film “The Platform.” *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(2), 127–136.  
<http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/864/600>
- Arlina, T., & Nuraeni, R. (2022). John Fiske’s Semiotic Analysis: Representation of Social Criticism in Pretty Boys. *BIRCI-Journal*, 5(2), 15430–15440.  
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5427>
- Aryanto, F. D., & Febriana, P. (2023). *Representation of Fascism in the Anime Attack on Titan [ Representasi Fasisme Dalam Anime Attack on Titan ]*. 1–9.
- Beauty, V. (2019). *Tuai Pujian, 9 Fakta Film Jojo Rabbit dari Sutradara “Thor: Ragnarok.”* Idntimes.Com.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/venita-beauty-1/tuai-pujian-9-fakta-film-jojo-rabbit-dari-sutradara-thor-ragnarok>
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2016). *Film Art An Introduction* (11th

- ed.). Mc Graw Hill Educatin.
- Brody, R. (2019). *Musim Semi bagi Nazi: Bagaimana Sindiran “Jojo Rabbit” Menjadi Bumerang*. The New Yorker.
- Çakı, C., Zorlu, Y., & Karaca, M. (2017). TürkSinemasındaNaziİdeolojisi: “KirimliFilm VGöstergebilimseAnalizi. *Journal of Economy Culture and Society*, 0(56), 67–95. <https://doi.org/10.26650/jecs2017-000865861>
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna*. Jalsutra.
- Dartiningsih, B. E. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 129. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Ebenstein, W. (1961). *Isme-Isme Dewasa Ini*. Prentice-Hall, Inc.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Fadilla, M. (2019). *Seni Membaca Bahasa Tubuh Orang Lain* (J. . Faza (ed.); 1st ed.). Araska Publisher.
- Febriana, P., & Wahyuni, D. T. (2023). Satire Sebagai Penyampaian Kritik Sosial Sistem Kapitalisme Dalam Film Okja (Analisis Semiotika John Fiske). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 30–40. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14544>
- Febryningrum, G. W., & Hariyanto, D. (2022). John Fiske’s Semiotic Analysis in Susi Susanti’s Film -- Love All. *KnE Social Sciences*, 2022, 46–51. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i12.11502>
- Feisner, E. A., & Reed, R. (2014). *Color Studies* (Third). Bloomsburry Publishing Inc.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture: Popular Pleasures and Politics* (1st ed.). Methun & Co. Ltd.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Griffin, E., Sparks, G., & Ledbetter, A. (2019). *A First Look At Communication Theory*. 8, 486.
- Haquq, R. (2022). *Representasi Terorisme Dalam Dua Adegan FILM DILAN 1990*

*DENGAN ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE. 18(1), 67–80.*

- Harrison, L. (2020). *Apa arti dari hormat dengan tangan vertikal dari Nazi?*  
<https://id.quora.com/Apa-arti-dari-hormat-dengan-tangan-vertikal-dari-Nazi>
- Haryono, cosmos gatot. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. CV JEJAK.*
- Ismail, T., Umar, M., & Mubaraq, Z. (2023). *Pendekatan Ideologi dalam Studi Islam. 9(1), 70–85.*
- Junaedi, H., Hariadi, M., & Purnama, I. K. E. (2018). Penerapan Sinematografi Dalam Penempatan Posisi Kamera Dengan Menggunakan Logika Fuzzy. *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika, 4(2), 55–61.*  
<https://doi.org/10.23917/khif.v4i2.7028>
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Seminar Nasional Republik Seni Nusantara, 110–116.* <https://en.wikipedia.org/>
- Kevinia, C., Putri syahara, P. sayahara, Aulia, S., & Astari, T. (2024). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No.7 Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society, 1(2), 38–43.*  
<https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082>
- Khairally, E. T. (2022a). *Memahami Pengertian Representasi dan Contohnya.* DetikBali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6446531/memahami-pengertian-representasi-dan-contohnya#:~:text=Menurut KBBI%2C representasi bisa diartikan,semua hal yang memiliki makna.>
- Khairally, E. T. (2022b). *Pengertian Optimis Adalah: Ini Manfaat dan Cirinya.* DetikBali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6458849/pengertian-optimis-adalah-ini-manfaat-dan-cirinya>
- Krisnawati, R. (2023). *Makna Intimidasi Beserta Ciri-ciri dan Bentuknya.* DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6915160/makna-intimidasi-beserta-ciri-ciri-dan-bentuknya>
- Kumparan. (2023). *Pengertian Mentor beserta Jenis dan Tugasnya.* <https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-mentor-beserta-jenis-dan-tugasnya-20nRuM3nFKd/full>
- Kuntjoro, B. F. T. (2020). Rasisme Dalam Olahraga. *Jurnal Penjakora, 7(1), 69.*  
<https://doi.org/10.23887/penjakora.v7i1.19503>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi*

- massa*. 11(1), 1–10.
- Laras, N., & Rahmasari, G. (2023). Analisis Romantisme Dalam Film Habibie Ainun : *Journal of Digital Communication and Design*, 35–41.
- Lestyowati, J. (2018). Analisis Permasalahan E-Purchasing Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Satuan Kerja. *Prosiding Simposium Nasional Keuangan Negara 2018*, 669–695.
- Ley, R. (1936). *Organisationsbuch der NSDAP*. zentralverlag der NSDAP.
- Madyarti, G. M., & Al-Banjary, M. A. (2021). Peran Pemimpin dalam Memotivasi Dan Meningkatkan Kinerja Pegawai. *Seminar Nasional*, 1(1), 291–297.
- Mahdi. (2021). Psikopat: Ciri, Penyebab dan Solusinya dalam Islam. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 2(3), 133–144.  
<https://doi.org/10.22373/jsai.v2i3.1539>
- Maruta, H. (2015). Fasisme. *Iqtishaduna (Ekonomi Kita)*, 4(1), 15–24.
- Mascelli, J. V. (1998). *The Five C's of Cinematography*. Silman-James Press.
- Mattsson, C., & Johansson, T. (2023). Neo-Nazi Violence and Ideology: Changing Attitudes toward Violence in Sweden's Skinhead and Post-Skinhead Eras. *Terrorism and Political Violence*, 35(1), 104–117.  
<https://doi.org/10.1080/09546553.2021.1871898>
- Nisa, A. C., & Catur, N. (2019). Representasi Feminisme dalam Film Drama (Analisis Semiotika John Fiske Drama Kores My ID is Gangnam Beauty). *Management*, 6(2), 5299.
- Nor, S., & Rahman, T. (2019). Kekerasan Dalam Film Thriller. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(2), 48–62.
- Pangesti, A. (2019). *Bentuk-Bentuk Penyimpangan Prinsip Kerjasama dalam Film Dilan 1990 Karya Fajar Bustomi*.
- Pinontoan, N. A. (2020). Representasi Patriotisme Pada Film Soegija (Analisis Semiotika John Fiske). *Avant Garde*, 8(2), 191.  
<https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1226>
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (2nd ed.). Montase Press.
- Puspitasari, E. (2018). Pan Asianisme Jepang dan Gerakan Kemerdekaan India. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Semester Ganjil 2017/2018*.
- Putri, A. K., & Kristanty, S. (2021). Representasi Rasisme terhadap Etnis Tionghoa dalam Film Ngenest Karya Ernest Prakarsa. *Pantarei*, 5(2), 1–12.

- Ramadhani, A. (2022). *Satire: Pengertian, Contoh, dan Perbedaannya dengan Sarkasme*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6472410/satire-pengertian-contoh-dan-perbedaannya-dengan-sarkasme>
- Ramdani, Z. P. (2021). *Gesture: (Mengungkap Makna Di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain Dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi)*. Jendela Penerbit.
- Reditya, T. H. (2021). *Mengapa Adolf Hitler Membenci Orang Yahudi?* KOMPAS.Com.
- Ringel, S. (2020). Representations of the German woman's body in the official Nazi women's magazine. *Feminist Media Studies*, 20(2), 238–255. <https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1546204>
- Rotten Tomatoes. (2020). *Jojo Rabbit*. Rottentomaotes.Com. [https://www.rottentomatoes.com/m/jojo\\_rabbit](https://www.rottentomatoes.com/m/jojo_rabbit)
- San, L., & Gischa, S. (2022). *Pengertian Komunikasi Massa Menurut Ahli*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/26/173000969/pengertian-komunikasi-massa-menurut-ahli-?page=all>
- Schwarz, M. von L. (2013). *Aksi Pembakaran Buku 10 Mei 1933 di Jerman*. DW.COM.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Subroto, L. H., & Ningsih, W. L. (2022). *Apa Itu Neo-Nazi?* <https://www.kompas.com/stori/read/2022/03/28/080000079/apa-itu-neo-nazi-?page=all>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (1 (ed.); ALFABETA). ALFABETA.
- Suyanto, M. (2020). *Cinematography Of Oscar Winner And Box Office* (G. Rizky (ed.)). CV. ANDI OFFSET.
- Sya'dian, T. (2015). Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 1(1), 51. <https://doi.org/10.22303/proporsi.1.1.2015.51-63>
- Tangirerung, J. R. (2017). *Bertelologi Melalui Simbol-Simbol Upaya Mengungkap Makna Injil dalam Ukiran Toraja* (S. S. Saragih (ed.)). PT BPK Gunung Mulia.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. BINTANG PUSTAKA MADANI.

- Vera, N. (2015). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.); 2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi : aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi / Indiwani Seto Wahyu Wibowo* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wilkinson, P. (2005). *New Fascist* (1st ed.). Resist Book.