

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, K. (2023). Flexing di Instagram: Antara Narsisisme dan Benefit. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 6, 68–90. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>,
- Adrian Meier, B. K. J. (2022). Social comparison and envy on social media: A critical review. *Current Opinion in Psychology*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101302>
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologica*, 2(2), 92–107. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Alamsyah. (2021). Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 9(1), 12–27. <https://doi.org/10.33592/dk.v9i1.1378>
- Andhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, T. A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Depublish.
- Anjayani, S. P. N. (2021). Faktor-faktor Quarter Life Crisis (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Arsyad, J. H. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 2(1), 10–28. <https://doi.org/10.54066/jci.v2i1.158>
- Azizah, N. (2022). *Arti Flexing & Asal-Usul Katanya yang Ramai di Media Sosial*. Tirto.Id. <https://tirto.id/arti-flexing-asal-usul-katanya-yang-ramai-di-media-sosial-gpgJ>
- Ball-Rokeach, S. J., & Defleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Sage Publication*, 3(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/009365027600300101>
- Bambang Sudaryana, R. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Boyd, D. (2009). *Social Media is Here to Stay... Now What?'' Microsoft Research Tech Fest*. Redmond.
- Dandy Arie Pramudya, Fathimah Az-Zahra Hayuningrat, Khansa Salsabila Putri Ariyanto, Lubna Salsabila Esrarf, Nisrina Alifah Naia, Sheilla Rahmayanti, Y. N. (2023). Utilization of Social Media as a Quarter Life Crisis Education Media Dandy. *Inovasi Lokal: Keberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan Berkelanjutan*, 1(2), 135–140. <https://doi.org/10.62255/noval.v1i2.24>
- De Fleur, Melvin L, S. B.-R. (1976). *Theories of Mass Communication*. Longnam.
- Djik, V. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Duara, R., Hugh-Jones, S., & Madill, A. (2021). ‘Forced adulthood’: An aspect of ‘quarterlife crisis’ suffered by young English and Assamese adults. *Qualitative Studies*, 6(1), 11–37. <https://doi.org/10.7146/qs.v6i1.124407>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (3rd ed.). PT. Citra Aditya Bakti.

- Fajeri, S. N. (2023). Gambaran Quarter Life Crisis pada Mahasiswa Tingkat Akhir yang sedang Mengerjakan Skripsi. *Naskah Publikasi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember*, 3, 1472–1487.
- Fatchurrahmi, R., & Urbayatun, S. (2022). Peran Kecerdasan Emosi terhadap Quarter Life Crisis pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.26740/jppt.v13n2.p102-113>
- Fazira, S. H., Handayani, A., & Lestari, F. W. (2022). Faktor Penyebab Quarter Life Crisis Pada Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(2), 1349–1358.
- Ferani Amira Salsabila, Fransiska Harsyanthi, Ira Mustika, Wulan Sari Putri Hidayat, & Yulina Eva Riany. (2023). The Dynamics of Quarter Life Crisis and Coping Strategies for Final Year Undergraduate Students. *Journal of Family Sciences*, 8(1), 123–135. <https://doi.org/10.29244/jfs.v8i1.42751>
- Foss, Karen A, & S. W. L. (2008). *Theories of Human Communication*. Thomson Higher Education.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibie, A., Syakarofath, N. A., & Anwar, Z. (2019). Peran Religiusitas terhadap Quarter-Life Crisis (QLC) pada Mahasiswa. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 129. <https://doi.org/10.22146/gamajop.48948>
- Haris, H. M. (2023). Strategi Coping Stress pada Mahasiswa dalam Menghadapi Tugas Akhir. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 8(2).
- Horrigan, J. B. (2002). New Internet Users : What They Do Online , What They Don ’ t , and Implications for the ‘Net ’s Future. *Pew Internet and American Life Project.*, 1–27. https://www.pewinternet.org/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2000/New_User_Report.pdf.pdf
- Ido Prijana Hadi, Megawati Wahjudianata, I. I. I. (2019). *Komunikasi Massa* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Kaplan Andreas, M. H. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Nastacia Sudiana, V., Setiawan, A., & Pramono, D. (2022). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, 9, 6.
- Kristen, F. (2008). *Ramen Noodles, Rent And Resumes: An After-College Guide To Life*. Super College LLC.
- Li, L., & Lin, T. T. C. (2019). Smartphones at Work: A Qualitative Exploration of Psychological Antecedents and Impacts of Work-Related Smartphone Dependency. *International Journal of Qualitative Methods*, 18, 1–12. <https://doi.org/10.1177/1609406918822240>
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Murjana, K. P. O., & Sinarwati, N. K. (2022). Persepsi Mahasiswa tentang Flexing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13, 837–844. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2> Persepsi

- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 8(1), 30–42. <https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>
- Nash, R. J., & Murray, M. C. (2010). *Helping College Students Find Purpose*. Jossey-Bass.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nugraha, A. (2019). *Sebagian Mahasiswa Bandung Rentan Depresi dan Bunuh Diri*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/health/read/4129882/sebagian-mahasiswa-bandung-rentan-depresi-dan-bunuh-diri?page=2>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed.). Kencana.
- Nul Widaya Mohamed Nawi, Syed Agil Alsagoff, Mohd Nizam Osman, Z., & Abdullah. (2020). New media use among youth in Malaysia: A media dependency theory perspective. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(9), 836–851.
- Nurfitrihanah, & Ekowati, S. (2023). Pengaruh Terpaan Konten 1% Indonesian Life School Terhadap Pengetahuan Kesehatan Mental. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVIII(1), 62.
- Nurhasanah, R., Nursanti, S., & Lubis, F. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kecemasan Sosial Pada Remaja. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3885–3893. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/8923>
- Pakpahan, R., & Yoesgiantoro, D. (2023). Analisa Pengaruh Flexing Di Media Sosial Terhadap Kehidupan Masyarakat. *Jisicom*, 7(1), 173–178. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v7i1.1093>
- Permatasari, Marsa, S. (2022). Dampak Media Sosial Dalam Quarter Life Crisis Gen Z di Indonesia. *Ilmiah Indonesia*, 7(8.5.2017). <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i6.7416>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 18–29.
- Rahayu, S. (2022). Flexing sebagai komunikasi simbolik pada judul konten "Ah Official YouTube channel ". *Arkana Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(02), 71–80. <https://doi.org/10.62022/arkana.v1i02.3423>
- Riyanto, A., & Arini, D. P. (2021). Analisis Deskriptif Quarter-Life Crisis Pada Lulusan Perguruan Tinggi Universitas Katolik Musi Charitas. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 12–19. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3316>
- Robbins, A., & Wilner, A. (2001). Quarterlife crisis : the unique challenges of life in your twenties. In *Penguin Putnam*. Penguin Putnam. <http://www.amazon.com/dp/1585421065>
- Robinson, O. C., & Wright, G. R. T. (2013). The prevalence, types and perceived outcomes of crisis episodes in early adulthood and midlife: A structured retrospective-autobiographical study. *International Journal of Behavioral Development*, 37(5), 407–416. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0165025413492464>

- Sarwesti, S. (2023). Ketergantungan Individu Terhadap Media Dan Perilaku “Phubbing” Pada Interaksi Tatap Muka. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 188–200. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.17>
- Sembiring, C. (2023). *Flexing dan Ketergantungan Sosial Media: Bagaimana Platform Digital Memperkuat Budaya Pamer*. Badan Otonom Pers Mahasiswa Wacana. <https://wacana.org/flexing-dan-ketergantungan-sosial-media-bagaimana-platform-digital-memperkuat-budaya-pamer/>
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujudi, M. A. (2020). *Eksistensi Fenomena Quarter-Life Crisis Pada Mahasiswa Semester Akhir Universitas Sumatera Utara*. 1(3), 82–91.
- Sun, Y., & Zhang, Y. (2021). A review of theories and models applied in studies of social media addiction and implications for future research. *Addictive Behaviors*, 114(October 2020), 106699. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106699>
- Suwarsito, H. M. &. (2021). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (T. Haryanto (ed.); 1st ed.). UM Purwokerto Press.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tresia Monica Tinambunan, C. S. (2021). Potensi Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Matematika. *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, 6(1), 71–90. <https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wijaya, D. A. P., & Utami, M. S. (2021). Peran Kepribadian Kesungguhan terhadap Krisis Usia Seperempat Abad pada Emerging Adulthood dengan Dukungan Sosial sebagai Mediator. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 7(2), 143. <https://doi.org/10.22146/gamajop.63924>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Zuniananta, L. E. (2020). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi. *Journal of Character Education Society*, 3(2), 258–266.