

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Lingkungan	13
2.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.2.1 Strategi Komunikasi Lingkungan	16
2.3 Kesadaran Ekologis	20
2.3.1 Aspek Kesadaran Ekologis	21
2.3.2 Gerakan Lingkungan (<i>Environmental Movement</i>).....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Metode Penelitian.....	47

3.1.1	Paradigma Penelitian.....	49
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian	50
3.2	Unit Analisis Penelitian	50
3.3	Informan Penelitian	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1	Karakteristik Informan.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Pernyataan Masalah	67
4.2.2	Tujuan (Goals)	71
4.2.3	Analisis Audiens	76
4.2.4	Objektif	81
4.2.5	Pengembangan Pesan/Opsi Media/Kesesuaian Audiens	85
4.2.6	Pemilihan Media dan Desain	91
4.2.7	Jangka Waktu/Timeline	97
4.2.8	Evaluasi Awal (Front-End Evaluation).....	101
4.2.9	Evaluasi Formatif (Formative Evaluation).....	104
4.2.10	Evaluasi Sumatif (Summative Evaluation).....	108
4.2.11	Anggaran Proyek (Project Budget).....	112
4.3	Pembahasan.....	116
4.3.1	Strategi Komunikasi Lingkungan	116
4.3.2	Aspek Kesadaran Ekologis	139
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1	Kesimpulan.....	154
5.2	Saran.....	155
5.2.1	Saran Akademis	155
5.2.2	Saran Praktis	155
	DAFTAR PUSTAKA	157
	LAMPIRAN.....	161