

**Abstrak**

Pemilihan presiden Indonesia 2024 adalah salah satu momentum penting dalam Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen terhadap calon presiden Indonesia dengan menggunakan data komentar *Instagram* dengan menggunakan metode Long Short-Term Memory (LSTM). *Instagram* dipilih karena popularitasnya yang tinggi di Indonesia, dan analisis sentimen pada unggahan *Instagram* sangat penting untuk mengevaluasi dan merespons opini publik. Sebuah model pembelajaran mesin dikembangkan dengan menggunakan LSTM untuk mengklasifikasikan komentar ke dalam kategori positif dan negatif. Metode *FastText* digunakan untuk mengelompokkan komentar berdasarkan topik yang dibahas serta mengelompokkan kata yang paling banyak digunakan. Performa model dievaluasi dengan menggunakan metrik akurasi, *recall*, presisi, dan *F1 Score*. Model analisis sentimen dengan algoritma LSTM pada penelitian ini mencapai akurasi 87.97%. Model klasifikasi topik dengan algoritma *FastText* mencapai akurasi 88.97%. Hasil penelitian ini akan dipresentasikan melalui platform web untuk memvisualisasikan opini dan preferensi publik.

**Kata kunci :** Analisis Sentimen, LSTM, Calon Presiden 2024, *FastText*, Klasifikasi Topik

---