

ABSTRAK

Budaya organisasi memiliki peranan yang sangat penting bagi perusahaan. PT Telekomunikasi Selular menjadikan AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) dari Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebagai budaya organisasi. Budaya AKHLAK ini tentunya membutuhkan proses internalisasi sehingga dapat dipahami oleh seluruh anggota organisasi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi internalisasi budaya AKHLAK di PT Telekomunikasi Selular. Aspek-aspek yang diteliti mencakup kelompok kerja, gaya kepemimpinan, karakteristik organisasi, dan informasi serta pengaruhnya terhadap internalisasi budaya AKHLAK di PT Telekomunikasi Selular. Internalisasi dari budaya AKHLAK ini diteliti dengan melihat aspek misi dan strategi, kepemimpinan dan efektivitas manajemen, bisnis dan intervensi organisasi kinerja, dan kesiapan perubahan.

Fenomena dalam penelitian ini dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif serta menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)*. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 272 orang sampel penelitian dari total populasi 760 orang. Teknik sampling penelitian ini adalah probability sampling dengan model cluster sampling.

Aspek kelompok kerja meliputi komitmen dan perilaku, sedangkan untuk aspek gaya kepemimpinan mencakup diktatorial, militeralistis, paternalistis, laissez faire, serta demokratis. Untuk aspek karakteristik organisasi terdiri dari wilayah kerja dan struktur organisasi, dan aspek informasi meliputi saluran komunikasi dan jalur komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok kerja, gaya kepemimpinan, karakteristik organisasi, dan informasi berpengaruh positif terhadap internalisasi budaya AKHLAK di PT Telekomunikasi Selular dengan faktor pengaruh terbesar dari sisi informasi. Hasil ini diharapkan dapat dijadikan PT Telekomunikasi Selular untuk meningkatkan internalisasi budaya AKHLAK sebagai budaya organisasi.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, AKHLAK, BUMN, Structural Equation Modelling (SEM), Partial Least Square (PLS), Telekomunikasi Selular, Kelompok Kerja, Gaya Kepemimpinan, Karakteristik Organisasi, Informasi, Internalisasi.