

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Daftar Perusahaan di Sub Sektor Media dan Entertainment.....	3
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.3 Seleksi Sampel Penelitian	50
Tabel 3 4 Daftar Sampel Penelitian	50
Tabel 3.5 Penentuan growth dari setiap skenario.....	54
Tabel 3.6 Kriteria valuasi saham berdasarkan nilai intrinsik dengan metode DCF dan relative valuation.....	57
Tabel 4. 1 Data Historis MNCN Tahun 2017-2021 (dalam jutaan rupiah)	59
Tabel 4 .2 Data Historis SCMA Tahun 2017 – 2021 (dalam ribuan rupiah).....	62
Tabel 4 .3 Perilaku keuangan TMPO berdasarkan data historis periode 2017 – 2021 (dalam ribuan rupiah).....	64
Tabel 4 .4 Skenario Proyeksi Growth of Revenue	66
Tabel 4. 5 Proyeksi <i>Growth of Revenue</i>	66
Tabel 4 .6 Proyeksi FCFF MNCN tahun 2022-2026 untuk Skenario Optimis.....	67
Tabel 4 .7 Proyeksi FCFF MNCN tahun 2022-2026 untuk Skenario Moderat	68
Tabel 4 .8 Proyeksi FCFF MNCN tahun 2022-2026 untuk Skenario Pesimis	68
Tabel 4. 9 Perhitungan WACC MNCN	69
Tabel 4 .10 Hasil Valuasi Saham MNCN	70
Tabel 4. 11 Proyeksi FCFF SCMA tahun 2022-2026 untuk Skenario Optimis	71
Tabel 4 .12 Perhitungan WACC SCMA	72
Tabel 4 .13 Hasil Valuasi Saham SCMA.....	73
Tabel 4 .14 Proyeksi FCFF TMPO tahun 2022-2026 untuk Skenario Optimis.....	75
Tabel 4 .15 Perhitungan WACC TMPO	76
Tabel 4 .16 Hasil Valuasi Saham TMPO	77