

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DUA COFFEE BANDUNG PASCA  
PANDEMI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Rofi Sakhoo Narendra

1502164329



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**