

ABSTRAK

Perubahan perilaku berbelanja dari *offline* (langsung) menjadi *online* (*e-commerce*) menjadi fenomena yang tidak bisa dihindari. Pembelian *online* dapat dilakukan dari berbagai perangkat, termasuk komputer dan telepon seluler. Nisa fashion adalah Sebuah bisnis yang bergerak dibidang Fashion di daerah Cikarang Selatan, Bekasi-Jawa barat. Berdasarkan informasi yang didapat dari pemilik usaha ini saat wawancara ditemukan adanya beberapa permasalahan, yaitu Sistem Pembelian secara online melalui via chatting, sehingga mengharuskan Pelanggan untuk chatting dulu sebelum melakukan Pembelian yang membuat pemilik usaha merasa kurang efisien. Secara perkembangan zaman sekarang bisa bertransaksi apapun melalui aplikasi. Masalah ini terkait dengan pengukuran aspek pada *User Experience Questionnaire*, yaitu *Efficiency*. Dan ada kendala lainnya dihadapi oleh Pelanggan diantaranya Pengguna sulit mengetahui ketersediaan barang disebabkan tidak adanya informasi terkait barang yang ready, sehingga membuat mereka harus bertanya terlebih dahulu terkait ketersediaan barang tersebut, Masalah ini terkait dengan pengukuran aspek pada *User Experience Questionnaire*, yaitu *Perpicuity* (Kejelasan), *Efficiency* (Efisiensi), dan *Dependability* (Ketepatan). Kemudian Tidak harus membuka banyak aplikasi untuk melakukan transaksi secara online. Masalah ini terkait dengan pengukuran aspek pada *User Experience Questionnaire*, yaitu *Efficiency* (Efisiensi). Penelitian ini bertujuan untuk merancang pengalaman pengguna dimana semua Pemilik usaha dan Pelanggan membeli baju kapanpun dimanapun tanpa harus mendatangi langsung ke lokasi dan berpindah pindah website. Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design* karena mempertimbangkan kebutuhan, tujuan, masukan dari pengguna. Pengambilan data yang digunakan berupa observasi, dan wawancara. Hasil dari Penelitian ini di dapatkan bahwa Penulis berhasil Merancang sebuah Website yang memiliki navigasi yang jelas dan mudah dipahami, dengan kategori produk yang terstruktur dan filter yang efektif. Website ini juga User friendly dan memiliki proses checkout yang sederhana.

Kata Kunci : *Nisa Fashion, User Experience , User Centered Design, User Experience Questionnaire*