

Daftar Isi

Daftar Tabel.....	VI
Daftar Gambar.....	VII
Abstrak.....	VIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pernyataan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Hipotesis	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait.....	5
2.2 KpopTown.....	8
2.3 Kpop Culture	8
2.4 E-commerce.....	8
2.5 Website	9
2.6 Webqual 4.0.....	9
2.7 Importance Performance Analysis (IPA).....	9
BAB III	11
Metodologi Penelitian	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.1.1 Framework Penelitian.....	11
3.1.2 Populasi dan sample	12
3.1.3 Data.....	12
3.1.4 Metrik Uji	14
3.2 Metode Pengujian	15

Webqual 4.0.....	15
Importance Performance Analysis (IPA)	19
3.3 Ringkasan	20
BAB IV	21
Hasil dan Pembahasan.....	21
4.1 Hasil Analisis.....	21
4.1.1 Uji Validitas	21
4.1.2 Hasil Uji Reliability	22
4.2 Karakteristik Responden.....	24
4.3 Hasil Penelitian.....	24
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	24
4.3.2 Hasil Analisis Responden.....	25
4.3.3 Analisis GAP.....	33
4.3.4 Hasil Importance Performance Analysis.....	35
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
BAB V.....	42
Kesimpulan dan Saran.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
Referensi	45