

ABSTRAK

Perusahaan PT. Haifa Nida Wisata, yang bergerak di bidang biro perjalanan wisata umrah dan haji, merespons perkembangan teknologi dengan mengembangkan representasi daring melalui sebuah *website*. Namun, proses pemesanan paket umrah masih dilakukan secara manual, memerlukan kunjungan langsung calon pelanggan ke kantor perusahaan. Kendala ketersediaan informasi dan kepercayaan terhadap layanan turut menjadi perhatian dalam layanan sejenis. Untuk mengatasi tantangan ini, penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem informasi yang menyediakan informasi yang dibutuhkan calon pelanggan dan memfasilitasi pemesanan paket. Metode pengembangan yang digunakan adalah *Waterfall*, sebuah metode tradisional yang berurutan dan terstruktur. Sistem yang dikembangkan berhasil memenuhi kebutuhan fungsionalitas, seperti pembuatan paket pembagian grup, kamar, dan bus. Evaluasi sistem melalui *User Acceptance Testing (UAT)* menunjukkan tingkat penerimaan yang tinggi dengan nilai *acceptance index* mencapai 96%. Fitur Administrator yang dihasilkan dari penelitian memberikan representasi daring dan tempat pengelolaan informasi, meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap layanan. Dengan demikian, penggunaan metode *Waterfall* dalam pengembangan sistem informasi administrasi pemesanan paket umrah di PT. Haifa Nida Wisata membawa dampak positif, menghasilkan solusi yang berkualitas dan responsif terhadap kebutuhan pasar.

Kata kunci: Layanan Umrah dan Haji, *Waterfall*, Sistem Informasi Administrasi.