

## ABSTRAK

PT XYZ Surabaya merupakan laboratorium untuk ruang lingkup uji analisis produk hasil rekayasa genetika atau lebih dikenal sebagai *transgenik* atau GMO. Dalam kurun waktu 2022, pencapaian penjualan karyawan *sales* PT XYZ hanya sebesar 85% yang dimana jauh dari target perusahaan. Terdapat beberapa hal yang melatarbelakangi permasalahan tersebut, yaitu karena keterampilan yang dimiliki oleh karyawan masih kurang dan tidak adanya pelatihan guna memenuhi persyaratan kerja. Sejauh ini, Sejauh ini juga belum ada kebijakan perusahaan untuk melakukan pengembangan SDM terutama pada divisi *sales*. Berdasarkan hasil analisis *gap* menggunakan *training need analysis* didapatkan bahwa *gap* keahlian yang bernilai >1 yaitu keahlian *creativity* dengan gap sebesar 1.3.

Berdasarkan permasalahan, perolehan data, dan alternatif solusi, maka penelitian ini bertujuan untuk merancang kebutuhan pelatihan dan program pelatihan karyawan *sales* PT XYZ Surabaya guna meningkatkan keahlian *sales*. *Framework* yang digunakan untuk perancangan ini yaitu *framework* ADDIE (*analyze, design, develop, implement, evaluate*). Proses perancangan dimulai dengan tahap *analyze* yaitu melakukan validasi kebutuhan pelatihan, menetapkan tujuan instruksional, konfirmasi audiens dan mengidentifikasi sumber daya yang dibutuhkan yaitu sumber daya konten, sumber daya teknologi, sumber daya fasilitas, dan sumber daya manusia. Selanjutnya masuk ke tahap *design* dimana pada tahap ini dilakukan penyusunan tujuan kinerja dan menetapkan strategi pengujian menggunakan metode *off the job training* yang terdiri atas *case studies* dan *lecturing* dengan strategi uji berupa *post test* dan tes praktik.

Hasil perancangan ini berupa sebuah modul pelatihan yang digunakan untuk mengembangkan keahlian *creativity* yang dirancang menggunakan *framework* ADDIE. Hasil perancangan terverifikasi berdasarkan perbandingannya dengan spesifikasi perancangan. Implikasi kepala operasional menunjukkan hasil bahwa rancangan sesuai dengan kebutuhan karena tervalidasi berdasarkan pemenuhan dari aspek target kinerja dan *management requierements*.. Perancangan program pelatihan ini dapat memberikan manfaat terhadap objek penelitian guna merancang program pelatihan karyawan *sales* PT XYZ Surabaya secara sistematis dan terstruktur. Guna

mengukur efektifitas dan pengaruh pelatihan terhadap kinerja karyawan, maka dilakukan evaluasi menggunakan Model *Kirkpatrick*.

**Kata Kunci: ADDIE, Kinerja, Pelatihan**