

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia (2018-2022).....	7
Gambar 1 2 Peran Penting Marketplace bagi UMKM.....	8
Gambar 1 3 Jumlah Produksi Kunyit di Jawa Barat Tahun 2014 – 2018.....	1
Gambar 1 4 Produk minuman kunyit.....	3
Gambar 1 5 Penjualan minuman kunyit 2022.....	6
Gambar 1 6 Fishbone Diagram Permasalahan.....	8
Gambar 1 7 Matriks Alternatif Solusi.....	10
Gambar 3 1 Sistematis Pemecahan Masalah.....	39
Gambar 4 1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Bentuk Produk.....	57
Gambar 4 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Marketplace Kepercayaan.....	58
Gambar 4 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan.....	58
Gambar 4 5 Grafik Pasar Potensial.....	59
Gambar 4 6 Grafik Pasar Tersedia.....	60
Gambar 4 7 Foto Produk.....	66
Gambar 4 8 Proses bisnis minuman kunyit oleh Pesantren-X.....	68
Gambar 4 9 OPC Produksi Minuman Kunyit.....	69
Gambar 4 10 OPC Pengemasan.....	70
Gambar 4 13 Struktur Organisasi.....	77
Gambar 4 14 Layout.....	80
Gambar 5 1 Proyeksi Pendapatan.....	105