

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alternatif Solusi	8
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
Bab II Tinjauan Pustaka.....	12
II.1 E-Commerce	13
II.2 E-Marketplace	14
II.3 Studi Kelayakan Usaha.....	15
II.3.1 Tujuan Studi Kelayakan Usaha.....	15
II.3.2 Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	16
II.3.3 Tahap-tahap Studi Kelayakan Usaha	17
II.4 Aspek Studi Kelayakan.....	18
II.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	18
II.4.2 Segmenting, Targeting, Positioning.....	20
II.4.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20

II.4.4 Peramalan.....	21
II.5 Aspek Teknis	22
II.5.1 Proses Bisnis	23
II.5.2 Komponen E-Marketplace	24
II.6 Aspek Keuangan	25
II.6.1 Biaya Kebutuhan Investasi	26
II.6.2 Laba Rugi.....	27
II.6.3 Arus Kas	28
II.6.4 Neraca	29
II.7 Metode Penelitian Investasi	30
II.7.1 Net Present Value	30
II.7.2 Payback Period	31
II.7.3 Internal Rate of Return.....	31
II.8 Analisis Sensitivitas.....	33
II.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
II.9.1 Uji Validitas	34
II.9.2 Uji Reliabilitas	35
II.10 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah.....	39
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	40
III.1.1.2 Perumusan Masalah & Identifikasi Alternatif Solusi.....	40
III.1.1.3 Tujuan Penelitian.....	40
III.1.1.4 Penentuan Batasan Masalah	40
III.1.1.4 Tinjauan Pustaka.....	41
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	41
III.1.2.1 Pengumpulan Data Pasar	42

III.1.2.2 Pengumpulan Data Teknis	44
III.1.3 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	45
III.1.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	45
III.1.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis	45
III.1.3.3 Pengolahan Data Finansial	46
III.1.3.4 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan.....	46
III.1.4 Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	47
III.1.4.1 Tahap Analisis	47
III.1.4.1.1 Analisis Aspek Pasar	47
III.1.4.1.2 Analisis Aspek Teknis	47
III.1.4.1.3 Analisis Aspek Finansial	48
III.1.4.1.4 Validasi Implementasi Hasil Rancangan.....	48
III.1.4.1.5 Analisis Sensitivitas	48
III.1.5 Kesimpulan dan Saran	49
III.6 Batasan Penelitian & Asumsi	49
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	51
IV.1 Deskripsi Data	51
IV.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
IV.1.2 Pengumpulan Data	51
IV.1.3 Perancangan Kuesioner	52
IV.1.4 Penyebaran Kuesioner	53
IV.2 Standar Perancangan	53
IV.3 Proses Perancangan	54
IV.3.1 Pengolahan Kuisisioner	54
IV.3.1.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar	55
IV.3.1.2 Pengujian <i>Validitas</i>	55
IV.3.1.3 Pengujian Reliabilitas.....	56

IV.3.2 Aspek Pasar	57
IV.3.2.1 Karakteristik Pasar	57
IV.3.2.2 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia Pasar Sasaran	59
IV.3.2.3 Perhitungan Perkiraan Permintaan	61
IV.3.2.4 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	62
IV.3.2.5 <i>Marketing Mix</i>	63
IV.3.4 Aspek Teknis	65
IV.3.4.1 Identifikasi Produk	65
IV.3.4.2 Penentuan Volume Produksi	66
IV.3.4.3 Proses Bisnis dan Operasi	67
IV.3.4.4 Sumber Daya Manusia	71
IV.3.4.5 Struktur Organisasi.....	77
IV.3.4.6 Deskripsi Kerja.....	77
IV.3.4.6 Lokasi Usaha	78
IV.3.4.7 Fasilitas & Kebutuhan	78
IV.3.4.8 <i>Layout</i>	80
IV.3.4.9 Bahan Baku	80
IV.3.5 Aspek Finansial	80
IV.3.5.1 Biaya Investasi Aset	81
IV.3.5.2 Biaya Produksi dan Operasional	82
IV.3.5.2.1 Biaya Bahan Baku & Kemasan	82
IV.3.5.2.2 Biaya Tenaga Kerja	83
IV.3.5.2.3 Biaya Listrik	85
IV.3.5.2.4 Biaya Pemasaran.....	85
IV.3.5.2.5 Biaya <i>Maintenance</i>	86
IV.3.5.2.6 Biaya Depresiasi	86
IV.3.5.3 Modal dan Sumber Dana.....	87

IV.3.5.4 Proyeksi Pendapatan	88
IV.3.5.5 Laporan Laba Rugi	88
IV.3.5.6 Laporan Aliran Kas	90
IV.3.5.7 Neraca.....	92
IV.3.5.8 Kelayakan Finansial	93
IV.3.5.8.1 Perhitungan <i>Minimum Acceptable Rate of Return</i> (MARR)	94
IV.3.5.8.2 Perhitungan <i>NPV, IRR, PBB</i>	95
IV.3.5.9 Analisis Sensitivitas	97
IV.4 Hasil Rancangan.....	98
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	100
BAB V VALIDASI & EVALUASI HASIL PERANCANGAN	102
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	102
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	102
V.2.1 Evaluasi Usulan Rancangan Tenaga Kerja.....	102
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	103
V.3.1 Aspek Pasar	103
V.3.2 Analisis Aspek Teknis	103
V.3.2.1 Analisis Proses Produksi	103
V.3.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....	104
V.3.2.3 Analisis Lokasi Usaha	104
V.3.2.5 Bahan Baku dan Kemasan	104
V.3.2.6 <i>Layout</i>	105
V.3.3 Aspek Finansial	105
V.3.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan.....	105
V.3.3.2 Analisis Kelayakan	105
V.3.4 Analisis Sensitivitas.....	106
BAB VI KESIMPULAN	108

VI.1 Kesimpulan	108
VI.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	112