

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT.....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>I.2 Rumusan Masalah .....</b>	6
<b>I.3 Tujuan Penelitian.....</b>	6
<b>I.4 Manfaat Penelitian .....</b>	6
<b>I.5 Sistematika Penulisan .....</b>	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	8
<b>II.1 Literatur / Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Standar .....</b>	8
<b>II.1.1 Teori Pemodelan.....</b>	8
<b>II.1.2 Akuntansi Biaya .....</b>	9
<b>II.1.3 Manajemen Pemasaran .....</b>	9
<b>II.1.4 <i>Business Model Canvas</i> .....</b>	10
<b>II.1.5 <i>Value Proposition Canvas</i> .....</b>	12
<b>II.1.6 Analisis Lingkungan Bisnis .....</b>	14
<b>II.1.7 Analisis SWOT .....</b>	15

<b>II.2 Perbandingan dan Pemilihan Metode Perancangan .....</b>	16
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	18
<b>III.1 Sitematika Perancangan .....</b>	18
<b>III.1.1 Tahap Pendahuluan.....</b>	20
<b>III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....</b>	21
<b>III.1.3 Tahap Pengolahan Data .....</b>	22
<b>III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi Data.....</b>	22
<b>III.1.5 Tahap Penutup.....</b>	22
<b>III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian .....</b>	23
<b>III.3 Identifikasi Komponen Sistem Integrasi .....</b>	23
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	24
<b>IV.1 Deskripsi Data .....</b>	24
<b>IV.1.1 Pengumpulan data .....</b>	24
<b>IV.1.2 Model Bisnis Eksisting.....</b>	24
<b>IV.1.3 Data <i>Customer</i> ByAyussa.....</b>	28
<b>IV.1.4 Business Model Environment.....</b>	32
<b>IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....</b>	37
<b>IV.3 Proses Perancangan .....</b>	38
<b>IV.3.1 Analisis SWOT .....</b>	38
<b>IV.3.2 Perhitungan Skor, Matriks SWOT, dan Usulan.....</b>	43
<b>IV.3.3 Value Proposition Canvas.....</b>	57
<b>IV.3.4 Fit Customer Profile dengan Value Map .....</b>	59
<b>IV.4 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....</b>	60
<b>IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....</b>	61
<b>BAB V ANALISIS .....</b>	62
<b>V.1 Validasi Hasil Rancangan .....</b>	62
<b>V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....</b>	63

<b>V.3 Analisis dan Rencana Implementasi .....</b>	<b>65</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
<b>VI.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>VI.2 Saran.....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>