

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM Makanan dan Minuman di Kalimantan Barat	2
Tabel II. 1 Perbandingan Metode	17
Tabel III. 1 Kebutuhan Data	21
Tabel III. 2 Komponen Sistem Integrasi	23
Tabel IV. 1 Pertanyaan Model Bisnis Eksisting	25
Tabel IV. 2 Pertanyaan customer profile	29
Tabel IV. 3 Kompetitor Nasi Bakar ByAyussa	34
Tabel IV. 4 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	37
Tabel IV. 5 Analisis SWOT bidang Value Propositions	38
Tabel IV. 6 Analisis SWOT bidang Cost/Revenue	39
Tabel IV. 7 Analisis SWOT bidang Infrastructure	40
Tabel IV. 8 Analisis SWOT bidang Customer Interface	42
Tabel IV. 9 Bobot dan Score pada Value Proposition kekuatan dan kelemahan ...	43
Tabel IV. 10 Bobot dan Score pada Value Proposition Peluang dan Ancaman....	44
Tabel IV. 11 Matriks SWOT Value Proposition	46
Tabel IV. 12 Strategi Usulan pada Value Proposition	47
Tabel IV. 13 Bobot dan Score pada Cost/Revenue kekuatan dan kelemahan	47
Tabel IV. 14 Bobot dan Score pada Cost/Revenue Peluang dan Ancaman	48
Tabel IV. 15 Matriks SWOT Cost/Revenue	50
Tabel IV. 16 Strategi Usuan pada Cost/Revenue.....	50
Tabel IV. 17 Bobot dan Score pada Infrastructure kekuatan dan kelemahan.....	51
Tabel IV. 18 Bobot dan Score pada Infrastructure Peluang dan Ancaman	51
Tabel IV. 19 Matriks SWOT Infrasturcture.....	53
Tabel IV. 20 Strategi Usulan pada Infrastructure	53
Tabel IV. 21 Bobot dan Score pada Customer Interface kekuatan dan kelemahan54	
Tabel IV. 22 Bobot dan Score pada Customer Interface Peluang dan Ancaman ..	54
Tabel IV. 23 Matriks SWOT Customer Interface.....	56
Tabel IV. 24 Strategi Usulan pada Customer Interface	56
Tabel IV. 25 Pain Reliever.....	57
Tabel IV. 26 Gain Creator	58
Tabel IV. 27 Product and Service	58

Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	62
--	----