

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2023, Maret 9). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. Diambil kembali dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Kalimantan Barat*. Pontianak.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Cokins, G. (2019). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. McGraw-Hill Education.
- Dinas Koperasi UKM Provinsi Kalimantan Barat. (2022). *Laporan Perkembangan Koperasi UMKM*.
- Kementrian Pertanian. (2022). *Statistik Konsumsi Pangan 2022*.
- Kompas.com. (2021, Juli 16). *Survei: Masyarakat Manfaatkan Pandemi untuk Perbaiki Pola Makan Sehat*. Diambil kembali dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/16/084237220/survei-masyarakat-manfaatkan-pandemi-untuk-perbaiki-pola-makan-sehat>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. England: Pearson Education.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: ALFABETA.
- Kurniawan, M. (2017, Maret). *Proses Pemodelan*. Diambil kembali dari <http://miftakhurrizal.lecture.ub.ac.id/files/2017/03/Proses-Pemodelan.pdf>
- Liputan6. (2023, Oktober 5). *Penyebab Harga Beras Naik 2023, Begini Penanganan Pemerintah*. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5415493/penyebab-harga-beras-naik-2023-begini-penanganan-pemerintah?page=4>
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. O'Reilly Media.

- Mulyati, S., Yunita, N. A., Satria, D. I., Indrayani, & Surya, M. (2017). *Akuntansi Biaya*. Aceh: CV. Sefa Bumi Persada.
- Namkung, Y., & Jang, S. (2007). Does Food Quality Really Matter in Restaurants? Its Impact on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 387-409.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Canada: John Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Sari, A. N. (2022, Oktober 31). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>