

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1      Latar Belakang.....	1
I.2      Alternatif Solusi.....	3
I.3      Rumusan Masalah.....	4
I.4      Tujuan Tugas Akhir.....	4
I.5      Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6      Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
II.1      Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	7
II.1.1 Analisis Kelayakan .....	7

II.1.2 Tujuan Analisis Kelayakan.....	7
II.1.3 Manfaat Analisis Kelayakan.....	8
II.1.4 Aspek Pasar .....	10
II.1.5 STP10	
II.1.6 Bauran Pemasaran .....	11
II.1.7 Aspek Teknis .....	13
II.1.8 Proses Bisnis.....	13
II.1.9 Aspek Finansial .....	13
II.1.10 Payback Period .....	13
II.1.11 Net Present Value (NPV) .....	14
II.1.12 Internal Rate of Return .....	14
II.1.13 Rugi Laba .....	15
II.1.14 Analisis Sensitivitas.....	15
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>17</b>
III.1 Sistematika Perancangan .....	17
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	18
III.1.2 Tahap Pengumpulan Dan Pengolahan Data .....	19
III.1.3 Pengolahan Data Aspek Pasar .....	21
III.1.4 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	22
III.1.5 Tahap Analisis Aspek Finansial .....	22

III.1.6 Tahap Analisis Aspek Sensitifitas .....	22
III.1.7 Tahap Verifikasi .....	22
III.1.8 Tahap Validasi .....	23
III.1.9 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	23
III.1.10 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	23
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	24
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	<b>25</b>
IV.1 Profil Usaha .....	25
IV.1.1 Visi Misi CleanShoeses .....	25
IV.1.2 Pengumpulan Data.....	26
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	26
IV.2.1 Desain Kuesioner.....	26
IV.2.2 Karakteristik Pasar.....	29
IV.2.3 Pasar Potensial Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran.....	33
IV.2.4 Estimasi Demand Dalam Lima Tahun.....	34
IV.2.5 Strategi Pemasaran .....	36
IV.2.6 Bauran Pemasaran .....	37
IV.3 Aspek Teknis .....	39
IV.3.1 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	45
IV.3.2 Pengolahan Aspek Teknis .....	45
IV.4 Aspek Finansial .....	51

IV.4.1	Biaya Investasi.....	51
IV.4.2	Kebutuhan Dana dan Sumber Dana.....	59
IV.4.3	Estimasi Pendapatan.....	60
IV.4.4	Proyeksi Biaya Operasional.....	60
IV.4.5	Laporan Laba Rugi.....	61
IV.4.6	Proyeksi <i>CashFlow</i> .....	62
IV.4.7	Proyeksi Neraca.....	64
IV.4.8	Pengukuran Kelayakan Usaha.....	65
IV.4.9	Analisis Sensitifitas.....	66
BAB V	BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL	
	RANCANGAN	67
V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	67
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan.....	68
V.2.1	Evaluasi Target Pasar.....	68
V.2.2	Evaluasi Proses Bisnis.....	69
V.2.3	Evaluasi Kebutuhan Peralatan.....	72
V.2.4	Evaluasi Kebutuhan Tenaga Kerja.....	73
V.2.5	Evaluasi Pendapatan.....	73
V.2.6	Evaluasi Penentuan Lokasi.....	74
V.2.7	Evaluasi Kelayakan Usaha.....	74
V.3	Analisis Dan Implementasi Hasil Rancangan.....	75

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
VI.1	Kesimpulan .....	77
VI.1.1	Aspek Pasar .....	77
VI.1.2	Aspek Teknis .....	77
VI.1.3	Aspek Finansial .....	77
VI.2	Saran dan Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA	.....	79