

## DAFTAR PUSTAKA

- H. Dadang Husen Sobana, M. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Harmon, P. (2007). *Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals, 2nd Edition*. Burlington: Morgan Kaufmann Publisher.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2005). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Jakfar, M., & Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2016). *a framework for marketing management*. Essex: Pearson Education.
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ruminta, D. (2020). Analisis Perbandingan Perhitungan Kelayakan Finansial. *Jurnal Ecodemica*, 97.
- S, M. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suratman, D. (2001). *Studi Kelayakan Proyek Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*. Yogyakarta: JNJ Learning.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Garfindo Persada.
- Umar, H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 5*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis Revisi 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. *Asian Journal of Innovation and*

*Entrepreneurship*, 178.