

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan Pasar Pos Indonesia dengan pesaing.....	1
Gambar I. 2 Total outlet Pos Indonesia dan pesaing	2
Gambar I. 3 Kontribusi channel bisnis Pos Indonesia	3
Gambar I. 4 Data Pendapatan Outlet Agen Pos Surabaya.....	4
Gambar I. 5 Fishbone Diagram	5
Gambar III. 1 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar III. 2 Sistematis Perancangan	28
Gambar IV. 1 Solver Mixed Integer Linear Programming.....	56
Gambar V. 1 Nilai kriteria Teknis.....	79
Gambar V. 2 Nilai kriteria Pasar dan Pemasaran	79
Gambar V. 3 Grafik perbandingan biaya pendapatan eksisting vs usulan (1).....	81
Gambar V. 4 Grafik perbandingan biaya pendapatan eksisting vs usulan (2).....	81
Gambar V. 5 Grafik perbandingan biaya pendapatan eksisting vs usulan (3).....	82