

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *User Experience* (UX) pada Situs Layanan DKampus dengan menerapkan metode *Cognitive Walkthrough* (CW). Sebanyak 154 responden mengisi kuesioner yang terdiri dari 20 pertanyaan yang dirancang untuk mengukur berbagai aspek UX, seperti kepuasan pengguna, kemudahan penggunaan, dan efisiensi dalam menyelesaikan tugas. Hasil analisis menggunakan perangkat lunak SPSS menunjukkan nilai rata-rata sebesar 56.57, median 56.50, modus 58, varians 58.53, dan standar deviasi 7.65. Interpretasi hasil menunjukkan bahwa meskipun ada kecenderungan umum dalam respons pengguna yang cenderung positif, terdapat variasi yang signifikan dalam persepsi pengguna terhadap UX situs DKampus. Variabilitas ini membutuhkan identifikasi lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang mungkin memengaruhi respons pengguna, serta penekanan pada area-area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna untuk meningkatkan pengalaman pengguna pada situs layanan DKampus, serta menyediakan landasan untuk rekomendasi perbaikan yang lebih spesifik.

Kata Kunci: *Cognitive Walkthrough, Dkampus, User Experience.*