

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	6
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>User Experience</i>	9
2.1.2 <i>Cognitive walkthrough</i>	10
2.1.3 <i>Website</i>	11
2.1.4 Dkampus.....	12
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	17
BAB III	20
PENDAHULUAN	20

3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	20
3.2.1 Subjek Penelitian.....	20
3.2.2 Objek Penelitian	20
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1 Wawancara	22
3.4.2 Analisis Dokumentasi.....	22
3.5 Metode Analisis Dan Keabsahan Data.....	23
3.5.1 Metode Analisis Data	23
3.5.2 Keabsahan Data	23
3.6 Informan Penelitian	25
3.7 Daftar Pertanyaan Penelitian	25
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.2 Pembahasan	30
4.2.1 Elemen desain visual terhadap persepsi pengguna.....	30
4.2.2 Keterlibatan unsur menurut persepsi pengguna	32
BAB V	38
PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	44

