

MARKETING PUBLIC RELATIONS UMKM GO GLOBAL

**(Analisis Strategi *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan
Kinerja Globalisasi dari Program BRI Incubator
Rumah Kreatif BUMN Bandung Jawa Barat)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi
dari Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Elisabeth Charoline

205022310009



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2024