

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	ix
daftar rumus	x
Daftar Istilah.....	xi
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Batasan Penelitian	8
I.5 Asumsi.....	8
I.6 Manfaat Penelitian.....	8
I.7 Sistematika Penulisan.....	9
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Teori Dasar	11
II.1.1 Modul <i>Internet of Things</i>	11
II.1.2 <i>Urban Farming</i>	12
II.1.3 Analisis Kelayakan.....	13
II.2 Penelitian Sebelumnya	18

Bab III	Metodologi Penelitian.....	27
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual ..	27
III.2	Tahap Definisi Permasalahan	28
III.2.1	Studi Literatur	28
III.2.2	Observasi Objek Amatan	28
III.2.3	Penetapan Tujuan	29
III.2.4	Penetapan Batasan Masalah	29
III.3	Tahap Pengumpulan Data Penelitian.....	30
III.4	Tahap Pengolahan Data	30
III.4.1	Interpretasi Data	30
III.4.2	Pembuatan Tabel Arus Kas.....	30
III.5	Tahapan Analisis	31
III.6	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	32
III.7	Konsep Penelitian.....	32
III.8	Alat dan Bahan Penelitian	33
III.8.1	Observasi Langsung	33
III.8.2	Wawancara.....	33
III.8.3	Tabel Arus Kas.....	33
III.9	Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	34
Bab IV	Analisis dan Perancangan	35
IV.1	Pengumpulan Data.....	35
IV.1.1	Permintaan/ <i>Demand</i>	35
IV.1.2	Capex.....	36
IV.1.3	Opex	39
IV.1.4	OPC	42
IV.1.5	Struktur Organisasi dan Tata Kelola (SOTK).....	43

IV.1.6	Denah Pabrik.....	43
IV.2	Pengolahan Data	43
IV.2.1	Alternatif 1 (Bangun)	44
IV.2.2	Alternatif 2 (Sewa).....	54
IV.2.3	Alternatif 3 (Beli).....	64
Bab V	Implementasi dan Pengujian	75
V.1	Analisa Hasil Data.....	75
V.1.1	Aspek Teknis.....	75
V.1.2	Aspek Pemasaran	79
V.1.3	Aspek Ekonomi.....	81
	86
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	87
VI.1	Kesimpulan.....	87
VI.2	Saran.....	88
	Daftar Pustaka	89