

# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang tengah berlangsung, industri fotografi di Indonesia mengalami kemajuan pesat, perlunya solusi teknologi inovatif untuk meningkatkan efisiensi dan pengalaman pengguna. Fotografi memiliki keunggulan utama dalam merekam berbagai momen berharga sehari-hari, dan seiring perkembangan zaman, perkembangan fotografi di Indonesia telah melampaui kebutuhan praktis menjadi kebutuhan teknis dan seni yang lebih mendalam. Permintaan tinggi masyarakat untuk mendokumentasikan momen penting melalui foto juga menjadi pendorong utama pertumbuhan bisnis fotografi di Indonesia.

Istopila merupakan studio foto yang dimulai pada tahun 2018 yang berlokasi di Sidoarjo. Tantangan yang dihadapi oleh Istopila telah mengakibatkan beberapa masalah yang berdampak negatif pada operasional studio. Salah satu permasalahan utama adalah kesulitan tim dalam mencari lokasi acara pelanggan, yang disebabkan oleh informasi yang tidak lengkap atau kurang jelas. Hal ini sering menimbulkan kebingungan dan keterlambatan dalam persiapan dan pelaksanaan acara, yang pada akhirnya mempengaruhi kepuasan pelanggan. Selain itu, pemilik Istopila jarang mencatat pemesanan secara manual, Ketidakadaan sistem pencatatan yang terorganisir menyebabkan risiko kesalahan dalam manajemen jadwal dan pesanan. Ini dapat berakibat pada keterlambatan, kesalahan penjadwalan, dan bahkan potensi kehilangan pelanggan yang mungkin beralih ke kompetitor.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, solusi yang diusulkan adalah dengan merancang aplikasi berbasis *website* yang dinamai Istopila. Tujuan utama dari aplikasi ini adalah menjadi identitas digital bagi Istopila. Dengan kehadiran Istopila, diharapkan tim dapat lebih mudah menemukan lokasi pelanggan dan memperkenalkan sistem pemesanan otomatis. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kelancaran operasional Istopila, memperbaiki manajemen pemesanan, dan memberikan pengalaman yang lebih memuaskan bagi pelanggan.

Implementasi Istopila akan melibatkan Pemilik Istopila. Untuk mengetahui kebutuhan serta harapan terkait Istopila yang lebih efisien, dilakukan identifikasi masalah melalui wawancara. Dengan desain dan implementasi *website* Istopila, diharapkan Istopila dapat mengatasi kendala operasional, meningkatkan efisiensi, dan memberikan pengalaman positif kepada pelanggan.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi berbasis *website* Istopila dengan fitur geolokasi menggunakan metode *Extreme Programming* ?
2. Bagaimana menguji aplikasi berbasis *website* agar dapat digunakan dengan baik oleh pengguna ?

## **I.3 Batasan Penelitian**

Berikut adalah Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. *Website* ini masih belum implementasi Search engine Optimization (SEO).
2. Sistem pemesanan jasa hanya diperuntukkan untuk Istopila.
3. Fitur geolokasi yang diterapkan hanya berfungsi untuk menemukan lokasi pelanggan dan tidak mencakup navigasi atau pemetaan rute.

## **I.4 Tujuan dan Manfaat**

Bagian ini menjelaskan tujuan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Membangun sebuah *website* Istopila dengan integrasi geolokasi menggunakan metode *Extreme Programming*
2. Menguji *website* Istopila apakah bisa digunakan dengan baik oleh pengguna.

Bagian ini menjelaskan manfaat dari *website* tersebut diharapkan sebagai berikut.

1. Membantu pihak Istopila untuk pemesanan, dan pemasaran.

2. Memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi dan melakukan pemesanan melalui aplikasi Istopila.