

## ABSTRAK

Dalam kemajuan teknologi informasi, kebutuhan akan informasi sangat membantu para penggunanya menjadi lebih mudah serta efisien, salah satunya dalam bidang pendidikan. Terdapat banyak platform teknologi informasi yang dapat digunakan dalam bidang pendidikan, salah satunya adalah *E-Learning*. Penggunaan *E-Learning* juga digunakan sebagai media pembelajaran di perguruan tinggi yaitu Institut Teknologi Telkom Surabaya. Namun masih terdapat permasalahan dalam penggunaan E-Learning. Salah satu keluhan yang dialami oleh mahasiswa yaitu, sering terjadi *error* dan terkadang sulit untuk dapat mengakses ketika dalam waktu tertentu. Hal ini membuat mahasiswa sebagai pengguna *E-Learning* merasa kesulitan dalam melakukan kegiatan belajar, sehingga mahasiswa terlambat mendapatkan materi yang disampaikan oleh dosen. Permasalahan lain mahasiswa cenderung mengerjakan tugas kuliah pada waktu akhir dari jadwal yang sudah ditentukan dosen, hal ini dikarenakan sulit di akses dan mengalami *server down* karena banyak mahasiswa yang mengakses, sehingga mahasiswa terlambat mendapatkan informasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis apakah model *technology acceptance model* (TAM) variabel kemanfaatan (*Usefulness*) dan kemudahan pengguna (*ease of use*) secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi *e-learning*. Sampel penelitian ini berjumlah 96 mahasiswa pada prodi sistem informasi dengan teknik sampling yang digunakan adalah *Simpel random sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier dan menggunakan alat bantu berupa *software SPSS (statistical product and service solutions)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable *Usefulness* mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi E-Learning dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, sehingga nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari pada nilai taraf signifikansi yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,05.

Kata kunci— **Kepuasan Pengguna, *Technology Acceptance Model* (TAM), *SPSS (statistical product and service solutions)*.**