

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
Kata Pengantar	1
Daftar Gambar.....	5
Daftar Tabel	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Pengertian Kepuasan Pengguna	15
2.2.1. Indikator Kepuasan Pengguna	17
2.3 E-Learning	19
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Penerapan <i>E-Learning</i>	20
2.3.2. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Learning</i>	22
2.3.4. Model Pembelajaran <i>E-Learning</i>	23
2.4. Technology Acceptance Model (TAM)	24
2.4.1. Perceived Ease of Use.....	27
2.4.2. Perceived Usefulness	27
2.4.3. Attitude Toward Using	28

2.5.	Dasar Teori	28
2.5.1.	Sistem Informasi	29
2.5.2	SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)	29
BAB III Metodologi Penelitian		1
3.1.	Metode yang Digunakan	1
3.2.	Objek Penelitian	1
3.3.	Alat dan Bahan Penelitian.	1
3.3.1	Pengembangan Model.....	1
3.3.2.	Instrumen Penelitian	2
3.4.	Metode Pengumpulan Data	8
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian	9
3.5.1.	Metode Analisis Data.....	11
3.5.2	Uji Regresi Linier	13
3.5.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	14
3.5.3.	Hipotesis Penelitian	14
3.6.	Prosedur Penelitian	15
3.6	Jadwal Pelaksanaan	16
BAB IV Analisis dan Perancangan		40
4.1.1.	Hasil Demografis	40
4.1.2.	Struktur Organisasi	42
4.2.	Analisis	43
4.2.1.	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	43
4.2.2.	Uji Instrumen	58
4.2.3.	Uji Regresi Linier	61
4.2.4.	Pengujian Hipotesis <i>Partial Least Square</i>	63
4.2.5.	Hipotesis Secara Simultan	66

4.3. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
BAB VI Daftar Pustaka.....	70