

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN *E-LOYALTY* PADA
ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA**

TUGAS AKHIR

Oleh :

RINDI AULIA MEI NABILLAH

1203200072



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI KAMPUS SURABAYA

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024