

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TERHADAP INTENSI MINAT UNTUK MAKAN IKAN
PADA BALITA DI INDONESIA**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENTS ON THE INTENTIONS TO EAT
FISH IN TODDLERS IN INDONESIA***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

FASYA MAZAYA SIDQI M

1203200022



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

SURABAYA

2024