

**PENGARUH MOBILE SERVICE QUALITY, PERCEIVED SERVICE
QUALITY, PERCEIVED PRICE FAIRNESS TERHADAP CUSTOMER
LOYALTY PENGGUNA GOFOOD DI KOTA BANDUNG MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION DENGAN PERSONAL INNOVATIVENESS
SEBAGAI MODERATOR DARI CUSTOMER SATISFACTION DAN
MOBILE SERVICE QUALITY: STUDI KASUS PADA GENERASI Z**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis

Disusun Oleh:

Julius Maruasa Sinaga

204012310061



**S2 MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024