

**PENGARUH MOBILE SERVICE QUALITY, PERCEIVED SERVICE  
QUALITY, PERCEIVED PRICE FAIRNESS TERHADAP CUSTOMER  
LOYALTY PENGGUNA GOFOOD DI KOTA BANDUNG MELALUI  
CUSTOMER SATISFACTION DENGAN PERSONAL INNOVATIVENESS  
SEBAGAI MODERATOR DARI CUSTOMER SATISFACTION DAN  
MOBILE SERVICE QUALITY: STUDI KASUS PADA GENERASI Z**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Julius Maruasa Sinaga**

**204012310061**



**S2 MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**