

**PENGARUH *NEGATIVE EWOM* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
DENGAN *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK UNILEVER**

**THESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi  
Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**TENGGU AFRILIANI PUTRI**

**2401222134**



**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**