

**PENGARUH *NEGATIVE EWOM* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK UNILEVER**

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi
Magister Manajemen

Disusun oleh:

TENGGU AFRILIANI PUTRI

2401222134



**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**