

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Unilever	1
Gambar 1. 2 Contoh <i>Negative eWOM</i> yang didapat oleh Unilever	3
Gambar 1. 3 Diagram survey singkat pra-penelitian	6
Gambar 1. 4 Diagram survey singkat pra-penelitian	6
Gambar 1. 5 Diagram survey singkat pra-penelitian	6
Gambar 2. 1 <i>Framework</i> Fishbein & Ajzen 1975	29
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Terdahulu (pertama)	30
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Terdahulu (kedua)	31
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran Peneliti	35
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Yang Digunakan	61
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Negative Electronic Word of Mouth</i>	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Customer Perceived Value</i>	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i>	65
Gambar 4. 10 <i>Outer Model</i>	65
Gambar 4. 11 <i>Inner Model</i>	70
Gambar 4. 12 Pemodelan Persamaan Struktural	75