

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.3 Penggunaan Internet di Indonesia	6
Gambar 1.4 Penggunaan OFD Selama Masa Pandemi di Indonesia	7
Gambar 1.5 Ketertarikan Konsumen dalam Menggunakan OFD	8
Gambar 1.6 Alasan Konsumen Menggunakan layanan OFD	8
Gambar 1.7 Faktor Penggunaan Layanan OFD	9
Gambar 1.8 Pengguna Layanan OFD di Indonesia.....	10
Gambar 1.9 Faktor yang Dipertimbangkan Sebelum Berbelanja Online	11
Gambar 1.10 Penggunaan Layanan OFD Setelah Pembatasan Sosial Covid-19.....	12
Gambar 1.11 Aplikasi OFD Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	13
Gambar 1.12 <i>Gross Merchandise Value</i> OFD di Asia Tenggara.....	14
Gambar 1.13 Logo Shopeefood	15
Gambar 1.14 Detail Pembayaran Shopeefood	18
Gambar 1.15 Tampilan Layanan Shopeefood	22
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Kriteria Intrepretasi Nilai	70
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	78
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Harga	83
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel E-Kualitas Layanan.....	89
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel E-Kepuasan	94
Gambar 4.10 Histogram	95
Gambar 4.11 <i>Normal Probability Plot</i>	95
Gambar 4.12 Hasil Uji Heteroskedasitas	98