

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
E-CUSTOMER LOYALTY DENGAN *E-CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA APLIKASI BUKALAPAK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Agi Fahmi Firdaus
1501204118



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**