

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Tupperware.....	3
Gambar 1. 2 Penurunan Penjualan Tupperware kuartal 4 tahun 2022	4
Gambar 1. 3 Penjualan Tupperware tahun 2022-2023.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Penurunan Saham Tupperware tahun 2023	5
Gambar 1. 5 Penjualan Tupperware Kota Sibuhuan Tahun 2023-2024.....	7
Gambar 2. 1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	49
Gambar 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	53
Gambar 3. 3 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3. 3 Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	70
Gambar 4. 4 Persentase Variabel Produk dalam Garis Kontinum	77
Gambar 4. 5 Persentase Variabel Harga dalam Garis Kontinum.....	81
Gambar 4. 6 Persentase Variabel Tempat pada Garis Kontinum	83
Gambar 4. 7 Persentase Variabel Promosi pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4. 8 Persentase Variabel Orang pada Garis Kontinum.....	88
Gambar 4. 9 Persentase Variabel Proses pada Garis Kontinum	91
Gambar 4. 10 Persentase Variabel Bukti Fisik pada Garis Kontinum	93
Gambar 4. 11 Persentase variabel Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum	96